

2025

Intelligo Technology Inc.
意騰科技股份有限公司

永續報告書 ESG
Report



目錄

1 基本資訊.....	1
1.1 關於本報告書.....	1
1.1.1 報導期間.....	1
1.1.2 依循準則.....	1
1.1.3 邊界範疇.....	1
1.1.4 資訊重編.....	2
1.1.5 內部控制.....	2
1.1.6 聯絡資訊.....	2
1.2 永續策略與績效.....	3
1.2.1 經營者的話.....	3
1.2.2 永續績效.....	4
1.3 利害關係人議合.....	5
1.3.1 鑑別利害關係人.....	5
1.3.2 利害關係人溝通.....	5
1.4 重大議題管理.....	9
1.4.1 重大議題評估流程.....	9
1.4.2 重大議題衝擊管理.....	10
2 公司治理.....	14
2.1 公司簡介.....	14
2.1.1 基本資訊.....	14
2.1.2 營運據點.....	17
2.2 治理結構.....	18
2.2.1 治理架構.....	18
2.2.2 功能性委員會及永續推動小組.....	24
2.3 經濟績效.....	25
2.3.1 經濟價值.....	25
2.4 責任商業行為.....	27
2.4.1 誠信經營.....	27
2.4.2 人權政策.....	29
2.4.3 法規遵循.....	31
2.5 氣候變遷風險機會.....	32
2.5.1 氣候治理.....	32

意騰科技股份有限公司

2.5.2 氣候風險機會鑑別評估	33
2.5.3 氣候風險機會衝擊評估	35
2.5.4 氣候相關指標與目標	37
2.6 資訊安全	38
2.6.1 資安管理政策	38
3 產品服務	41
3.1 產品服務	41
3.1.1 產品服務與創新研發	41
3.1.2 客戶關係管理	43
4 永續供應	45
4.1 產業供應鏈	45
4.1.1 產業概況	45
4.1.2 供應鏈結構	51
5 環境友善	53
5.1 能源治理	53
5.1.1 能源消耗	53
5.1.2 節能措施	54
5.2 排放監控	54
5.2.1 溫室氣體盤查	54
5.2.2 溫室氣體減量	55
5.3 水源管控	56
5.3.1 取水排水耗水	56
5.4 廢棄物監管	57
5.4.1 廢棄物管理政策	57
5.4.2 廢棄物清運處置	57
6 員工照護	59
6.1 人力資本	59
6.1.1 人力管理	59
6.1.2 人才聘雇	59
6.1.3 勞資協議	62
6.2 薪酬與福利	63
6.2.1 平等薪酬	63
6.2.2 完善福利措施	64

6.2.3 友善育兒職場	66
6.3 多元發展	67
6.3.1 培育訓練	67
6.3.2 績效考核	69
6.4 職場安全	70
6.4.1 職業安全衛生管理	70
6.4.2 職業傷害與職業病	72
7 社會共榮	74
7.1 社會參與	74
附錄	77
GRI 準則索引表	77
加強揭露永續指標	82
氣候相關資訊	83

1 基本資訊

1.1 關於本報告書

1.1.1 報導期間

本報告書為意騰科技股份有限公司(以下簡稱意騰科技)首次發行永續報告書(以下稱本報告書)，揭露本公司於 2025 年度(2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日，同財務報告報導期間)在經濟、環境及社會等面向的管理政策、策略、目標及永續績效。本公司未來將定期每年一次出版永續報告書，並公布於本公司網站。本次報告書發行時間：2026 年 8 月。

1.1.2 依循準則

本報告書依循全球永續性標準委員會(Global Sustainability Standards Board，簡稱 GSSB)所發布之 GRI 準則(GRI Standards)撰寫。

1.1.3 邊界範疇

本公司為 2025 年上市，且依據上市櫃公司永續發展路徑規定，2025 年永續報告書僅需揭露母公司個體溫室氣體盤查資訊，因此本年度永續報告書全部資訊揭露範疇以意騰科技母公司個體為主。合併財報中各子公司之永續績效將於未來持續評估納入報告書中，合併財報所有個體請詳公開資訊觀測站。

▼本報告書各章節揭露範疇若與前述有異，將在各章節補充說明。報告書各類統計數據之計算基礎如下：

財務數據	經濟收入分配表採用經會計師簽證之合併財務報告數據。若無特別標註，財務數據皆以「新台幣」為單位。
環境數據	水資源與廢棄物統計資料採人數與公開資訊推估，溫室氣體排放量為依循 ISO 14064-1：2018 盤查之數據，且未經外部第三方查證。
其他數據	彙總各營運據點自行統計數據。

1.1.4 資訊重編

本次為首次發行永續報告書，故無資訊重編情形。未來如有資訊重編之必要，將於本章節中揭露並說明。

1.1.5 內部控制

本公司訂有永續資訊之管理，由永續推動小組負責年度永續報告書整體規劃及溝通整合。每年度永續推動小組，包括：生產製造暨品保部、資訊系統部及人資行政部等其他相關部門負責彙整報告書所需資訊及撰寫報告書內容，完成年度永續報告書之編製後，交由永續推動小組負責人員進行報告書初審，並由永續推動小組稽核人員執行內部稽核，由執行長核決，經提報董事會後核定發布。

1.1.6 聯絡資訊

聯絡單位：意騰科技股份有限公司永續推動小組

聯絡窗口：翁筱嫻

電話：03-6029928#223

電子信箱：ingrid.weng@intelli-go.com

公司網站：<https://intelli-go.com/zh-tw>

地址：新竹縣竹北市復興三路二段 168 號 11 樓之 3

1.2 永續策略與績效

1.2.1 經營者的話

回顧 2025 年，是意騰科技發展史上深具意義的一年。我們成功在台灣證券交易所掛牌上市（股票代號：7749），這不僅代表市場對公司實力的肯定，更象徵意騰科技正式邁向國際資本市場的新里程。在過去一年中，隨著生成式 AI 與大型語言模型（LLM）的爆發式成長，邊緣運算（Edge AI）已成為科技產業的核心動能；2025 年度創造約 15 億 9 仟萬元營收，相較 2024 年成長約 85%，成果豐碩。

意騰科技憑藉深厚的技術底蘊，已在這場變革中佔據了極為有利的戰略位置。意騰科技經過多年努力，透過「ASIC」與「智財授權」AI 雙引擎產品策略，為客戶提供高整合度且具延展性的語音解決方案，已成功打入全球多家 Tier 1 品牌大廠，顯示公司的雙引擎產品皆獲國際客戶高度認可。意騰科技靠著自主研發 AI 演算法及晶片設計的技術實力，靈活應變，走出一條屬於自己的路。

意騰科技上市同時代表了企業社會責任的加重，也是公司邁向新里程碑的另一個起點，而不是終點。經營團隊將秉持一貫勤奮踏實、兢兢業業的精神經營公司，並且讓意騰科技能成為客戶最可信賴的夥伴。我們也會落實公司治理，善盡企業責任，環保永續經營，並朝向 ESG 企業永續發展，來回報各位投資者。

環境永續方面，意騰科技依溫室氣體盤查時程規範屬於第三階段（2026 年盤查，2028 年查證），遵循上市櫃公司永續發展路徑逐步落實進行，2026 年 6 月已完成母公司個體盤查，透過盤查後活動數據蒐集及排放係數選用，進行碳排放管理與減量方案推動，公司內部規劃逐步減低溫室氣體排放量，並攜手供應鏈落實低碳管理，展現綠色行動力。

社會共融方面，意騰科技努力於打造多元、平等與包容（Diversity, Equity and Inclusion; DEI）的職場文化及工作環境，推動人權維護與職場多元化政策。致力於提供員工友善、安全的職場環境，訂定《工作場所平等尊重對待政策》嚴格禁止性別歧視、騷擾、威脅等行為，使每位員工都能感受尊重、包容的工作氛圍。此外，意騰科技亦積極實踐聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals; SDGs），恪守自律並遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等

各項國際人權公約，與大學訂定產學合作，共同合作培育專業領域之優秀人才。

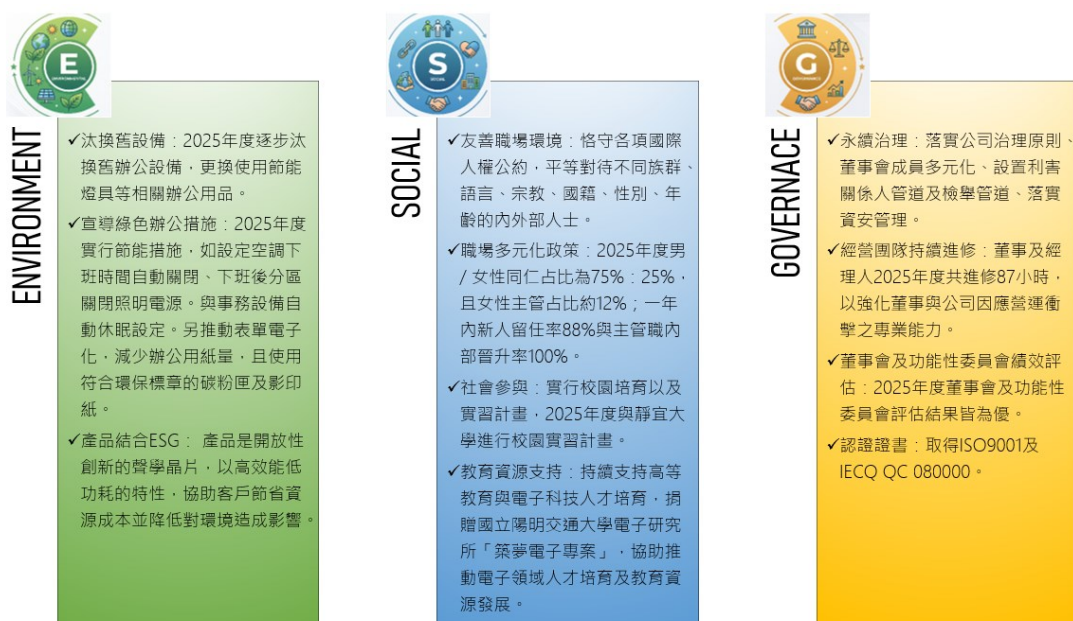
公司治理方面，意騰科技考量國內外永續議題之發展趨勢與企業核心業務之關聯性，已訂定永續發展實務守則，依循守則朝向四大原則：落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續資訊揭露。並依據永續發展政策制定相關管理方針及具體推動計畫，經董事會通過後，並提股東會報告。在實踐資訊安全的承諾上，公司 2026 年將導入 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統認證，在智慧財產權管理方面，強化智財權的創造、保護及營運。

面對全球大環境的變動，意騰科技持續推動實踐「ESG 政策」及「永續執行架構」，全方位深耕 ESG 三大面向。同時，關注利害關係人之權益，並積極回應他們的期待，致力於「以科技創新增進人類福祉」，驅動產業、社會、國家更美好發展的願景。

1.2.2 永續績效

永續經營績效

本公司於 2025 年 6 月上市，本年度為首次發行永續報告書，2025 年度永續經營成果如下：



1.3 利害關係人議合

1.3.1 鑑別利害關係人

意騰科技考量公司行業屬性及營運模式，由永續推動小組參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準(2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的五大原則：依賴程度(Dependency)、責任度(Responsibility)、急迫性(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)，判斷對意騰科技具有影響性及受意騰科技影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人共 7 類，包含員工 Employees、客戶 Customers、股東/投資人 Shareholders / Investors、供應商 Suppliers、政府單位/主管機關 Government agencies / Authorities、學術研究機構 Academic Research Institution 及社區 Community。

1.3.2 利害關係人溝通

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，我們提供各類溝通管道與利害關係人定期溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的 ESG 議題，並給予回應或相關問題之因應策略。2025 年各利害關係人溝通機制及關注議題彙整如下：

▼意騰科技利害關係人溝通機制與管理程序

序號	溝通程序	說明
1	利害關係人與關注議題鑑別	•由永續推動小組負責蒐集相關利害關係人之關注議題
2	各相關負責單位	•利害關係人之相關意見回饋給予各相關負責單位，由負責單位擬定關注議題之因應做法。
3	永續推動小組	•各議題負責單位定期向永續推動小組呈報並整合議合結果
4	董事會	•定期匯報董事會，若負責單位無法決議之相關議題，交由執行長決議。 •董事會負責檢視溝通成效
5	對外揭露	•每年對外發布利害關係人議合結果於永續報告書、官網等

▼意騰科技主要利害關係人及溝通結果

利害關係人	關係說明	溝通管道	溝通頻率	主要關注議題 ^{註1}	負責單位	溝通結果
政府單位/ 主管機關	職業安全衛生 署、政府機關、 金管會、證交所 等主管機關	1.公文往來 2.主管機關溝通法規說明會或 公聽會 3.向主管機關之網站申報系統 (依規定週期申報) 4.主管機關來訪	不定期	1.廢污水、廢棄物處理以及 空氣 2.政府機關、金管會、證交所 等主管機關規定 3.環保、職業安全衛生、金管 會、證交所等法規遵循	透過電子郵件信箱管道接 收意見，並由該信箱負責 單位處理相關事宜。 Email: spokesperson@intelli- go.com	1.公開資訊觀測站發布重大訊息 22 次。 2.政府機關會議/宣導會/講座共 12 場
股東/投資 人	股東為公司的出 資者	1.每年舉辦法人說明會。 2.定期更新公司網站 3.公司網站設置股東專區	不定期	1.營運績效及財務資訊 2.舞弊防治與風險管理 3.永續發展策略	透過電子郵件信箱管道接 收意見，並由該信箱負責 單位處理相關事宜。 Email: spokesperson@intelli- go.com	1.設置發言人制度，依相關法令及主 管機關之規定，負責代表公司進行 官方發言，統一發布重大訊息， 2025 年度共發布 22 次重大訊息。 2.每年舉辦 2 次法說會與股東/投資 人溝通。 3.受邀參與金管會針對上市公司提出 的淨零碳排路徑圖說明會共 3 次。
供應商	原材/物料、設備 等供應商	1.新供應商及現有供應商評鑑 2.每年進行供應商滿意度調 查。	不定期	1.供應鏈管理 2.法規遵循 3.企業品牌形象	透過電子郵件信箱管道接 收意見，並由該信箱負責 單位處理相關事宜。 Email: info@intelli-go.com	1.每年進行供應商定期評核績效，供 應商抱怨/退貨≤12 次/年。 2.每年調查 PO 管制，交貨如期率 ≥ 90%/年。

利害關係人	關係說明	溝通管道	溝通頻率	主要關注議題 ^{註1}	負責單位	溝通結果
員工	員工是意騰最重要的夥伴，與意騰穩定成長的基石。	1. All hands meeting 2. 每季舉辦勞資會議 3. 電子意見箱 4. 每季召開職工福利委員會會議 5. 每月一次健康促進電子報 6. 辦理新進員工訓練、公司內部訓練公告。	不定期	1. 勞資關係 2. 員工福利 3. 身心健康 4. 人才培育發展	透過電子郵件信箱管道接收意見，並由該信箱負責單位處理相關事宜。 Email: hr@intelli-go.com	1. 2025 年共舉行 1 次 All hands meeting，4 次勞資會議。 2. 新人訓練：安排資深指導員協助新進同仁瞭解公司，包含環境安全資訊等，新人訓練比率達 100%。 3. 在職訓練：2025 年總共開設 36 班次課程，共培訓 325 人次，累積 585 人時數。 4. 職工福利委員會會議舉辦 8 場。
客戶	國內、外經銷商及企業顧客	1. 電話、電子郵件 2. 客戶滿意度調查 3. 業務訪問交流或客戶會議 4. 客戶稽核 5. 產銷會議	不定期	1. 產品品質及售後服務 2. 研發創新及技術領先優勢 3. 企業品牌形象及永續發展 4. 資訊安全與客戶隱私保護 5. 穩定供應鏈管理	透過電子郵件信箱管道接收意見，並由該信箱負責單位處理相關事宜。 Email: info@intelli-go.com	1. 2025 年針對主要客戶進行滿意度調查，客戶回覆滿意度皆達 80 分以上。 2. 產品開發專案皆依時程與客戶召開會議，充分溝通專案規格與進度。
社區	社區民眾及社會團體	1. 公司網站 2. 電子郵箱 3. 民眾透過公司總機與守衛	不定期	1. 廢污水、廢棄物處理以及空氣污染防治等環境保護措施 2. 環保法規遵循	透過電子郵件信箱管道接收意見，並由該信箱負責單位處理相關事宜。 Email: hr@intelli-go.com	1. 定期參加大樓管理委員會會議，並與管理委員保持良好溝通管道。

利害關係人	關係說明	溝通管道	溝通頻率	主要關注議題 ^{註 1}	負責單位	溝通結果
學術研究機構	大學及研究機構	1.公司網站 2.透過大學合作計劃	不定期	1.建教合作 2.實習生計劃	透過電子郵件信箱管道接收意見，並由該信箱負責單位處理相關事宜。 Email: hr@intelli-go.com	1.與靜宜大學建立實習合作，提供學生實務學習機會，協助學生瞭解產業運作及職場技能，共同合作培育專業領域之優秀人才。 2.透過捐贈國立陽明交通大學參與「築夢電子專案」運用於優秀學生入學獎學金、電子青年講座教授、清寒/急難救助學生獎學金等。

註 1：本表格僅簡述利害關係人所關注之議題，詳細因應措施請參考本報告書相關章節。

1.4 重大議題管理

1.4.1 重大議題評估流程

重大議題評估流程

意騰科技由永續推動小組每年依據『組織』本公司(或集團)的營運活動、產業型態、價值鏈所產生之影響，透過利害關係人議合及專家顧問諮詢，依循 GRI 2021 年版本之 GRI 3 準則中所要求之重大性、完整性和利害關係人包容性，評估本公司對於利害關係人產生重大影響之永續議題，並將前述重大議題鑑別結果報告予董事會，由董事會決議當期關鍵永續議題。並且由永續推動小組負責決議，每一年定期與各利害關係人溝通情形報告至執行長。詳細評估流程如下：

Step 1. 鑑別關鍵議題

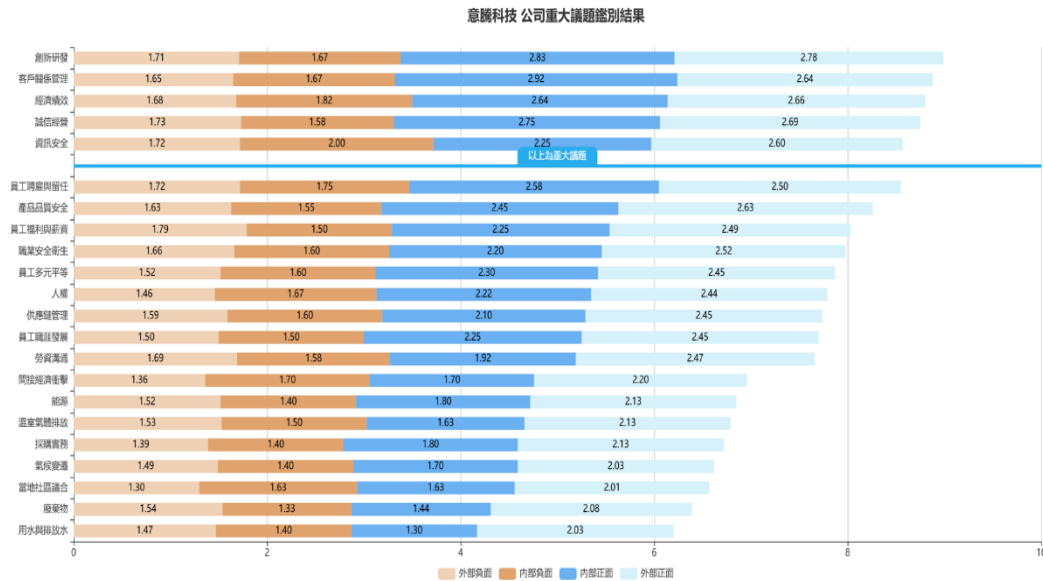
- (1) 歸納產業屬性：盤點本公司之營業項目、商業模式、產品或服務型式、產業型態、工作者型態等，分析本公司相關之所有產業屬性。
- (2) 辨識永續議題：本公司除了納入以往實際發生的重大正、負面事件外，亦透過利害關係人溝通回饋、產業規範與標準(加強揭露永續指標-半導體業、SASB TC-SC)、同業標竿企業等考量潛在的風險或機會，以期完整盤點與本公司相關之永續議題。本次報導期間中共鑑別出 5 項永續議題。

Step 2. 決定重大議題

我們透過問卷調查，邀請本公司內部主管及外部利害關係人填答，評估每個永續議題的正面及負面衝擊程度，內部主管評估對公司營運的影響，外部利害關係人評估對環境、社會、人權(人)的影響。衝擊程度大小則根據影響的嚴重性、發生機率或頻率、波及範圍，以及負面影響是否可以被彌補等因子綜合評估。

2025 年根據重大議題鑑別結果，共計問卷總回收數為 139 份，無效問卷數為 5 份，有效問卷回收數為 134 份，內部問卷數及外部問卷數分別為 12 份和 122 份。計算出各議題對公司營運及外部利害關係人的正面及負面衝擊分數後，我們按照各議題衝擊總分由大至小排序，並設定以「總分排序前 5 大」作為重大性門檻，篩選出本期 5 項重大議題。

10 意騰科技股份有限公司



本年度為首次出具永續報告書，重大議題鑑別結果為創新研發、客戶關係管理、經濟績效、誠信經營及資訊安全。然因本次為意騰第一次進行重大性鑑別，故無前次鑑別結果比較。

Step 3.重大議題資訊報導

由永續推動小組判斷重大議題對應之國際準則，檢視重大主題之管理政策與目標，蒐集年度數據資料，確保重要的永續資訊皆已完整揭露於本報告書中，以完整回應利害關係人所關注之議題。年度永續報告書編製完成後，由永續推動小組再次審閱報告書內容，並交由執行長審核決議，以確保揭露資訊無不當或不實表達之疑慮。

Step 4.持續檢視

每年定期檢視重大議題政策之落實與目標達成率，以優化內部管理方針與定性及定量目標；並於次期重大議題鑑別後比對前後期議題差異性，調查差異原因並報導於報告書中。

1.4.2 重大議題衝擊管理

重大議題管理策略

本公司執行長為意騰科技重大議題管理的最高決議及監督單位，指派永續推動小組負責永續重大議題管理項目，包含盤點及檢視重大議題管理方針，提出優化改善建議；建立多元的利害關係人溝通管道，定期統整利害關係人建議，判斷其意見類型與影響性，擬定因應措施或回應方針、討論重大議題管理情形或擬訂新一年的永續發展方向與策略目標並報告予董事會。永續推動小組每年向董事會報告永續資訊的揭露政策和程序，且定期審查和核准重大永續報告。

▼ 2025 年重大議題影響邊界與目標成效

重大 議題	對應 之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方針	影響範圍 (邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告 書對 應章 節
		正面衝擊	負面衝擊		上 游	公 司 營 運	下 游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進度說明		
								[2025 年-2026 年]	[2027 年-2029 年]	[2030 年-2033 年]			
經濟 績效	GRI 201-1	意騰科技擴大對台灣及全球晶圓代工、封測代工廠的採購金額，促進在地就業，並以具競爭力的薪酬吸引人才。同時，穩健獲利與充足現金流強化抗風險能力，支持公司持續投入超低功耗邊緣 AI 及生成式語音互動等前瞻研發，鞏固長期競爭力。	公司營收與成本主要以美元計價，全球地緣政治、貿易壁壘及匯率波動，可能造成匯兌損失並侵蝕獲利。此外，營收集中於電腦、手機及遊戲機等消費性電子市場，若景氣下行或主要產品需求減弱，可能使營收成長放緩，增加產能與資金調度壓力。	公司建立健全的資本結構與風險控管機制，對接供應鏈夥伴出貨節奏，降低庫存呆滯風險；財務處監控國際匯率走勢，並維持流動比率與速動比率於健康水準；公司亦積極推動模組化 AI 技術向車載系統、智慧家庭、穿戴裝置、機器人等非 PC 領域滲透，擴大高毛利 IP 授權的營收佔比，降低單一產業景氣循環對整體經濟績效的衝擊。	V	V	V	1.營業收入與稅後淨利保持穩健成長趨勢。 2.整體毛利率穩定維持在高效能區間。 3.依法令規定如期召開股東會、公告財報，資訊揭露透明度達 100%。	1.來自車載、智慧家庭等新興領域的營收佔比提升，成功優化產品組合。 2.淨利潤率（ Net Profit Margin ）長期維持成長。 3.建立穩定的股利分配政策，將經營成果合理回饋給廣大股東。	1.成為全球 Edge AI 聲學與語音 IC 設計產業的領導品牌，市值與營收規模穩健擴張。 2.維持 0 件因財務報告、稅務或內控疏失導致的重大法律訴訟與罰鍰。 3.將 ESG 指標與中高階主管的績效(KPI)及經濟薪酬獎勵機制進行深度連結。	【已達成】 1.本年度獲利大增，合併本期稅後淨利為較去年同期成長 94.8% (EPS 11.77 元)。 2.隨 2025 年順利掛牌上市，公司治理結構已更臻完善。 【進行中】 1.2026 年持續配合遊戲機大廠與非 PC 客戶拉貨，多元化產品布局進度符合預期。 2.2026 年 Q1 營收再創新高，獲利動能強勁。 3.將各項永續轉型可能產生之費用納入評估。	1.外部審計：每季及年度財務報告由安永會計師事務所查核或核閱，並依法公開揭露。 2.董事會監督：審計委員會及董事會按季審查財務、業務、預算與重大資本支出。 3.內部稽核：稽核室依年度計畫執行查核，針對缺失提出改善要求並追蹤進度，定期向獨立董事報告。	2.3.1 經濟 價值
誠信 經營	GRI 205-2、 205-3、 206-1	明確落實誠信經營方針，可降低貪瀆、商業賄賂及違法訴訟風險，強化廉潔企業文化，吸引並留任優秀研發人才。同時，有助於維持國際客戶合作資格、降低重要專案流失風險，並提升重視 ESG 之國內外長期投資人信任。	若內控制度不完善，可能增加內線交易、海外反貪腐及反賄賂違規風險，並面臨國際法規裁罰與訴訟。此外，採購管理若缺乏透明度，亦可能衍生貪腐或回扣問題，進而影響供應品質、交期穩定及整體營運績效。	於官網及內部網路設置獨立檢舉信箱與專線，接獲檢舉後，將成立專案小組，於期限內完成調查並提出報告，公司落實檢舉人身分及內容保密、禁止報復行為，若查證屬實，依據公司人事規章依法處置。調查與處置結果均需呈報至董事會備查。將誠信經營要求延伸至供應鏈，要求主要晶圓代工、封測廠商及代理商簽署誠信廉潔承諾書，共同防範商業賄賂、不正當利益輸送及違法競爭行為。	V	V	V	1.全體董事、經理人及員工（含新進員工）誠信經營與反內線交易法規宣導教育訓練達成率達 100%。 2.保持 0 件貪腐、商業賄賂或違反誠信經營之投訴與訴訟案件。	1.核心供應商與主要經銷/代理商之「誠信廉潔承諾書」簽署率達 100%。 2.參與證交所之「ESG 評鑑」，並朝同業所得分數看齊。 3.每年至少一次向董事會進行誠信經營執行成效專案報告。	1.評估後續年度是否導入 ISO 37001 反賄賂管理系統認證。 2.持續維持 0 件因貪腐、誠信經營或內線交易引發之重大法律訴訟或監管機關罰鍰紀錄。	【已達成】 1.配合 2025 年掛牌上市，持續優化並串聯各部門之誠信合規流程。 2.從 2025 年度至今，保持零誠信違規投訴事件。 【進行中】 1.將誠信經營宣導常態化納入年度董事會議程。 2.2026 年度已針對全體同仁實施線上誠信經營測驗，簽署誠信宣言率達 100%。	1.公司治理單位每年向董事會報告誠信經營運作情形及與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因。 2.持續充分宣導及舉辦內線交易之教育訓練，且受訓人包含高階主管與員工。	2.4.1 誠信 經營

12 意騰科技股份有限公司

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方針	影響範圍 (邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進度說明		
								[2025 年-2026 年]	[2027 年-2029 年]	[2030 年-2033 年]			
資訊安全	GRI 418-1	落實資訊安全管理，可保護客戶資料、公司機密資料、員工個人資料及核心研發成果，降低資料外洩、系統中斷或智財受損風險，並提升客戶對意騰科技產品與服務之信任。	若資安管理不足，可能導致客戶資料、產品規格、研發機密或個人資料外洩，進而影響客戶合作關係、營運持續性及公司商譽。	意騰科技由資訊系統處轄下資訊系統部負責資安政策制定、技術導入、風險管理及事件應變，並由稽核室擔任資通安全監督單位，定期檢視資安管理執行情形。公司透過防火牆、防毒軟體、端點控制、資料備份、資安教育訓練、社交工程演練及資安通報流程，強化資訊資產之機密性、完整性及可用性。	V	V	V	1.持續推動資安教育訓練及社交工程演練。 2.維持重大資安事件及經證實客戶隱私投訴件數為 0 件。 3.依公司規劃推動 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統導入作業。	1.逐步強化重要系統存取權限控管與資料備份機制。 2.視營運需求評估導入資安風險盤點、弱點掃描或資安健檢機制。	1.持續優化資安治理制度，強化營運持續性與客戶資料保護能力。 2.維持重大資訊安全事件及客戶隱私投訴件數為 0 件。	【已達成 / 持續推進】 1.2025 年持續推動資安宣導、社交工程演練及資訊人員資安外訓。 2.2025 年末發生重大資訊安全事件，亦無經證實之客戶隱私投訴事件。 【進行中】 1.截至報告書發佈前，2026 年 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統導入作業已導入中，預計於 2026 年第四季取得證書。 2.2026 年開始評估投保資安險，以降低業務中斷或資安事件造成之損失與衝擊。	1.資訊系統部負責資安政策執行、事件通報及改善追蹤。 2.稽核室定期檢視資通安全管理執行情形，並向董事會報告。 3.透過資安教育訓練完成率、社交工程演練結果、資安事件件數及客戶個資投訴件數，評估資安管理成效。	2.6.1 資安管理政策
創新研發	-	持續投入 AI 聲學處理、語音辨識、晶片設計及低功耗 Edge AI 技術，可提升產品差異化與市場競爭力，協助客戶加速導入 AI 語音應用，並透過低功耗設計降低終端產品能源消耗。	若研發方向未能即時回應市場需求，或未妥善管理專利與核心技術，可能造成研發資源投入效益不彰、產品上市時程延誤、智財侵權或核心技術流失等風險。	意騰科技以 AI 聲學處理、語音辨識、晶片設計及軟硬體整合能力為核心，透過 AI ASIC 產品與 AI 智財授權暨技術服務雙引擎商業模式，提供低功耗、高彈性且可跨平台部署之 AI 語音解決方案。公司持續投入 AI 演算法、聲學處理、語音辨識、低功耗晶片設計及專利布局，強化產品技術門檻與市場應用廣度。	V	V	V	1.持續投入 AI 聲學處理、語音辨識及低功耗 Edge AI 相關研發。 2.持續強化專利申請與智慧財產權保護機制。 3.依客戶需求推動 AI ASIC 與 AI 智財授權產品優化。	1.拓展 AI 語音技術於車載系統、智慧家庭、穿戴裝置等多元應用場景。 2.持續提升模組化授權與跨平台部署能力。 3.視實際研發規劃推動低功耗 Edge AI 晶片或特定領域 LLM 語音互動應用。	1.持續深化低功耗 Edge AI 與智慧語音互動技術。 2.強化專利布局及研發成果保護，維持重大研發侵權訴訟或裁罰事件為 0 件。 3.持續優化低功耗設計能力，協助客戶降低終端產品能源消耗。	【已達成 / 持續推進】 1.2025 年持續推動 AI ASIC 產品及 AI 智財授權暨技術服務，並以 AI 聲學處理、語音識別及低功耗晶片設計作為主要研發方向。 2.截至 2025 年已累計取得美國與臺灣專利共 41 件，持續強化研發成果保護。 持續以模組化 AI 聲學與語音技術，支援不同終端平台之應用需求。 【進行中】 1.持續推動新版模組化 AI 聲學演算法開發 / 導入作業，優化跨平台部署能力。 2.持續運用竹北營運總部聲學實驗室，支援產品測試、聲學調校與客戶導入需求。 3.持續推動人機互動、邊緣生成式 AI、車載及智慧家庭等應用方向之研發評估。	1.由研發及相關主管依產品開發進度、技術可行性、客戶需求及市場趨勢進行研發專案管理。 2.透過專利件數、研發專案進度、產品應用拓展情形及客戶導入回饋，評估創新研發成效。 3.如公司已有研發費用占比、專利申請件數、專案時程達成率或產品功耗改善數據，可進一步納入量化管理指標。	3.1.1 產品服務與創新研發

重大議題	對應之 GRI 主題	影響衝擊		主要管理方針	影響範圍 (邊界)			KPI 與目標				管理評估機制	報告書對應章節
		正面衝擊	負面衝擊		上游	公司營運	下游	短期目標	中期目標	長期目標	達成進度說明		
								[2025 年-2026 年]	[2027 年-2029 年]	[2030 年-2033 年]			
客戶關係管理	-	透過客戶滿意度調查、業務拜訪、客戶會議、客戶稽核及 FAE 技術支援等機制，可即時掌握客戶需求與產品應用回饋，協助客戶解決產品導入、效能調校及應用整合問題，提升客戶信任與長期合作關係。	若未能即時回應客戶需求、產品問題或技術支援需求，可能影響客戶產品開發時程、降低客戶滿意度，並增加客戶流失或合作關係中斷風險。	意騰科技將客戶視為長期合作夥伴，透過電話、電子郵件、客戶滿意度調查、業務拜訪、客戶會議、客戶稽核、產銷會議及 FAE 技術支援等多元管道，持續掌握客戶需求與市場回饋。公司每年針對產品效能、業務服務、技術支援及交期達成率等面向進行客戶滿意度調查，並依調查結果召開內部檢討會議，由管理階層督導相關部門擬定改善措施。	-	V	V	1.持續執行年度客戶滿意度調查。 2.維持業務與 FAE 技術支援即時回應機制。 3.依滿意度調查結果進行內部檢討與改善追蹤。	1. 持續優化客戶溝通、技術支援及問題追蹤流程。 2. 視新應用市場拓展情形，逐步擴大客戶滿意度調查範圍。 3. 依實際客戶需求，支援產品導入、效能調校及應用整合。	1.建立穩定且可追蹤之客戶關係管理機制。 2.維持重大客戶隱私、技術機密洩漏或重大客訴事件為 0 件。 3.客戶綜合滿意度長期維持在 90%以上。	【已達成 / 持續推進】 1.2025 年已建立年度客戶滿意度調查機制，調查面向包含產品效能、業務服務、技術支援及交期達成率。 2.持續透過 FAE 技術支援、技術交流、商務拜訪與專案會議，掌握客戶需求並協助產品導入。 3.依客戶回饋召開內部檢討會議，並由管理階層督導相關改善措施。 【進行中】 持續運用 FAE 技術支援與聲學測試 / 調校能力，協助客戶進行產品導入、效能調校與應用整合。	1.每年執行客戶滿意度調查，評估產品效能、業務服務、技術支援及交期達成率。 2.由業務、FAE 及相關部門依客戶回饋進行內部檢討與改善追蹤。 3.透過客戶滿意度調查結果、客戶會議紀錄、技術支援回饋及客訴處理情形，評估客戶關係管理成效。	3.1.2 客戶關係管理

註：本管理方針列表僅條列重點政策或策略及管理目標，詳細管理方針請詳各章節說明。

2 公司治理

2.1 公司簡介

2.1.1 基本資訊

意騰科技股份有限公司成立於 2016 年，簡稱：意騰科技，是一家專注於邊緣運算(Edge AI)，在聲學處理、語音辨識與語意理解領域提供演算法、軟硬體及晶片全方位解決方案的 IC 設計公司。主要以類神經網路演算法、聲學技術與晶片設計為基礎，將「人與人的通訊交流」及「人與機器的互動協作」為營運發展主軸，在 AI 聲學處理及語音識別的產品線可區分為 AI 智財授權產品及晶片產品並供應給具高運算力單元或需要全方位解決方案的客戶，讓終端裝置具備「人聽得清楚」及「機器聽得懂」的目標。並於 2025 年 6 月正式在台灣證券交易所掛牌上市。

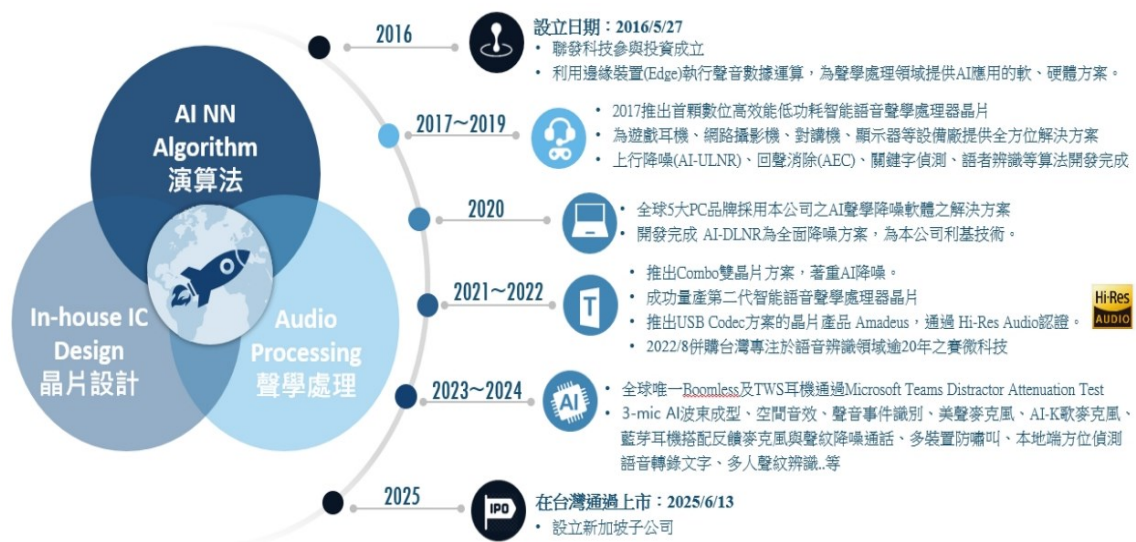
總部位於臺灣新竹，並在臺灣為營運及研發總部，在日本及新加坡等地設有子公司，提供技術及銷售服務據點，為客戶提供即時和迅速的服務。

意騰科技於 2022 年 8 月正式併購了台灣專注於語音辨識領域逾 20 年的「賽微科技(Cyberon)」。賽微科技專注於語音命令、語音辨識(ASR)及文字轉語音(TTS)等關鍵技術領域。透過這次併購，意騰科技得以整合賽微科技在語音指令、語音辨識等方面的深厚技術，進一步強化在 Edge AI(邊緣運算 AI)領域的競爭力，不僅強化了意騰在軟硬體整合的深度，更使其技術版圖從「前端聲學處理(降噪/增強)」延伸至「後端語音辨識」，實現了從聲音優化到語音理解的完整閉環，奠定了其在 AI 人機介面市場的獨特競爭力，使意騰科技擁有了從聲學處理(如降噪、回音消除)到語意理解(辨識、對話)的完整 AI 語音解決方案。意騰科技的產品廣泛應用於日常生活的智慧裝置，包括應用於 PC、顯示器、電競耳機、TWS 耳機、會議電話、遊戲機、穿戴裝置以及智能家電等各類設備中，而 intelliGo 方案也已被全球一線品牌公司廣泛採用。

為維護投資人權益，公司網站設置投資人關係的溝通平台，定期更新業務資訊，公開透明地揭露意騰科技營運狀況，形成公司與投資者間長期、穩定、和諧互動的友好關係。

公司名稱	意騰科技股份有限公司
公司型態	上市&股份有限公司
組織創立時間	2016 年 5 月 27 日
總部位置	新竹縣竹北市復興三路二段 168 號 11 樓之 3
產業類別	半導體
主要產品或服務	ASIC 產品以及 AI 智財授權暨技術服務
實收資本額	464,857,280 元
淨銷售額	1,590,527,000 元
員工人數	125 人

● 公司沿革及重要歷程



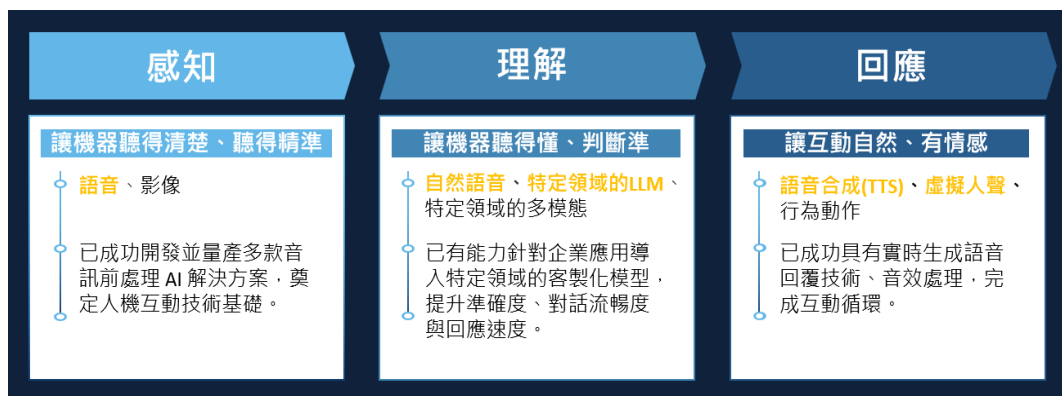
企業技術與市場佈局藍圖

一、核心經營策略：打造 AI 智財授權+ Edge ASIC 的雙引擎商業模式

意騰科技競爭優勢在於其「模型開發、跨平台部署、快速客製」的一條龍能力。為了彈性滿足多元市場的需求，意騰開創了 AI 智財授權產品，可彈性支援算力足夠的硬體平台，同時透過 AI Edge ASIC 晶片產品，自研晶片核心，支援運算能力不足的裝置，如此正完美切入當前生成式 AI(如端側 LLM)落地硬體的關鍵痛點。

16 意騰科技股份有限公司

- (1) AI 智財授權(IP)：針對算力充足的硬體平台(如 AI PC、智慧型手機)，提供如積木般靈活組合的「感知(音訊前處理)、理解(特定領域 LLM)與回應(語音合成 TTS)」技術，AI 智財授權技術如積木般靈活組合，彈性部署於各式終端產品，可有效提升產品平均售價(ASP)與毛利率。



- (2) 自研 ASIC 晶片：針對算力受限且對功耗極度敏感的端側設備(如 TWS 耳機、智慧穿戴)，以高集成度、低功耗的軟硬整合晶片方案協助客戶快速量產，迅速擴大出貨規模。

二、市場推進策略：採取「深耕既有、跨足新星」的雙軌策略。

從既有優勢跨足藍海市場，從語音通訊升級為自然語音互動，布局下一波人機互動浪潮。深耕既有市場，持續擴大市占率&增加價值延伸既有聲學技術，服務新市場推廣自然語音互動技術，拓展新市場。

- (1) 穩固「人人溝通」既有市場：在 PC、顯示器、電競耳機等領域，意騰憑藉頂尖的 AI 降噪與聲學技術，維持技術領先。同時，公司進一步發揮與日本 Tier-1 大廠的合作經驗，積極拓展次世代遊戲機等高價值商務機會，拉深與既有客戶的導入機種深度。
- (2) 開拓「人機互動」高成長領域：面對智慧家居、智慧座艙(車用)、智慧機器人等極具潛力的市場，意騰將發揮如聲紋識別、人聲強化、定向收音等聲學技術優勢，在端側「幫雲端聽得更好」，強化雲端 AI 的整體體驗。此外，意騰將順應端側部署的巨浪，發揮「將大型模型精簡與輕量化」的硬實力，實現 LLM 在邊緣設備的高效運行進一步推動端側特定領域語言模型的落地，讓終端產品不僅能聽得清楚，更能根據特定應用場景、產品狀態與使用者意圖，進行在地化、即時且可客製化的理解與回應；並與雲端大型語言模型分工互補，形成端雲協同的 AI 架構，促成 Agentic AI 在各式智慧終端產品中的規模化落地。

三、未來願景：建構無所不在的智慧語音生態

展望未來，意騰科技正積極將核心的 AI 聲學與語意理解技術，延伸至「智慧眼鏡、車載系統、機器人」三大高潛力領域，作為長期的成長引擎。在人機互動核心需求上，能透過 AI 智財授權技術如積木般靈活組合達到「感知 x 理解 x 回應」的效果運用在各式終端產品。

意騰 AI 技術與既有經驗，滿足 Edge 人機互動的核心需求。意騰科技將持續擴充智財組合，透過與全球生態系夥伴、以及集團內部的協同合作，將智慧語音打造成為最直覺的科技互動介面。在 AI 遍地開花的時代，意騰科技將持續以靈活的技術積木，推動人類社會邁向自然、無障礙的語音智慧生活新紀元。

- 公協會會員

意騰科技持續參與國際協會組織。自 2023 年加入 USB-IF(USB Implementers Forum)國際協會，在環境永續方面，掌握最新低功耗與高電力傳輸(PD)晶片技術，提升能源轉換效率；藉由高相容性晶片設計，延長終端電子產品生命週期，減少全球電子垃圾。另外，在產品責任方面，透過參與官方技術大會與合規驗證，確保晶片本體之安全性與國際標準接軌，提供客戶最值得信賴的低風險綠色產品。與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，提升產業水準。

▼2025 年本公司參與之公協會組織共有 1 個。

公協會組織	會員身分
USB Implementers Forum	一般會員

2.1.2 營運據點

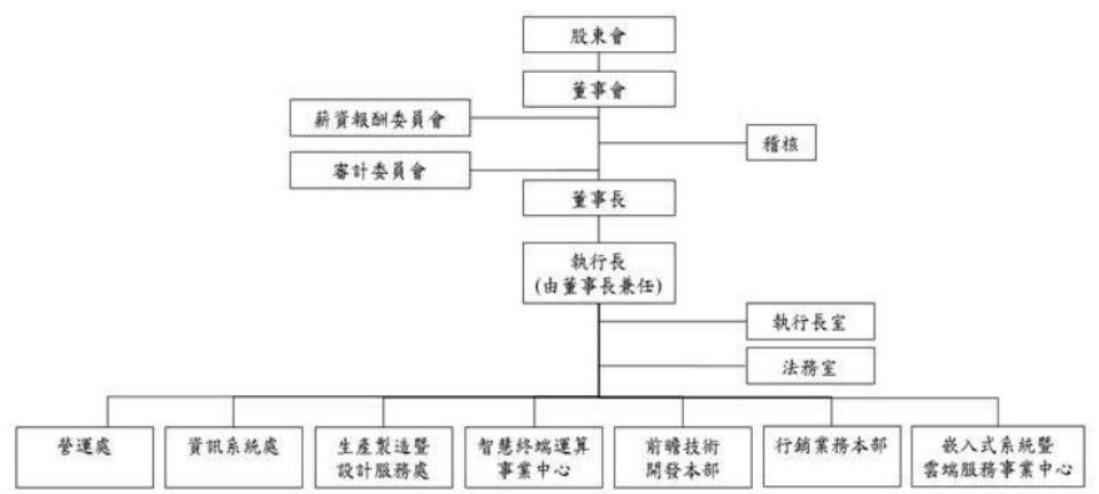
▼意騰科技營運佈局



2.2 治理結構

2.2.1 治理架構

本公司最高權力單位為股東會，由股東推選董事組成董事會，董事會為公司最高治理單位，負責公司整體經營決策，以下設置薪酬委員會、審計委員會等功能性委員會，分別監督公司、董事薪酬、公司財務報表等，此外設置稽核室監督公司內控制度之有效性，各委員會皆須定期向董事會報告其執行成果和決議，以維護公司及各利害關係人之權益。



• 董事會運作與組成

董事會為公司所有權人與公司經營者間的權衡及監督角色，對上行使股東賦予的權利義務，根據利害關係人權益制定營運方針；對下決定公司經營管理階層、監督公司經營狀況、決議永續發展相關策略並追蹤執行成效。

本公司董事成員採候選人提名制，由股東會就候選人名單選任八人，董事任期為三年，得連選連任。董事之提名與遴選，應以候選人之獨立性、專業背景與本公司營運發展之關連性為核心，並全面考量董事會之整體配置與多元化方針。多元化方針應緊扣本公司之運作模式、營運型態及未來發展需求，其評估標準涵蓋以下兩大面向：

- (1) 基本條件與價值：包含（但不限於）性別、年齡、國籍及文化等。
- (2) 專業知識與技能：包含法律、會計、產業、財務、行銷或科技等專業背景、專業技能及產業經驗。

董事會全體成員應普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養。

項次	能力項目	項次	能力項目
1	營運判斷能力	5	產業知識
2	會計及財務能力	6	國際市場觀
3	經營管理能力	7	領導能力
4	危機處理能力	8	決策能力

本屆董事會由 8 位董事（含 4 位獨立董事），男女比為 3:1，任期為 2024 年 08 月 26 日至 2027 年 08 月 25 日。

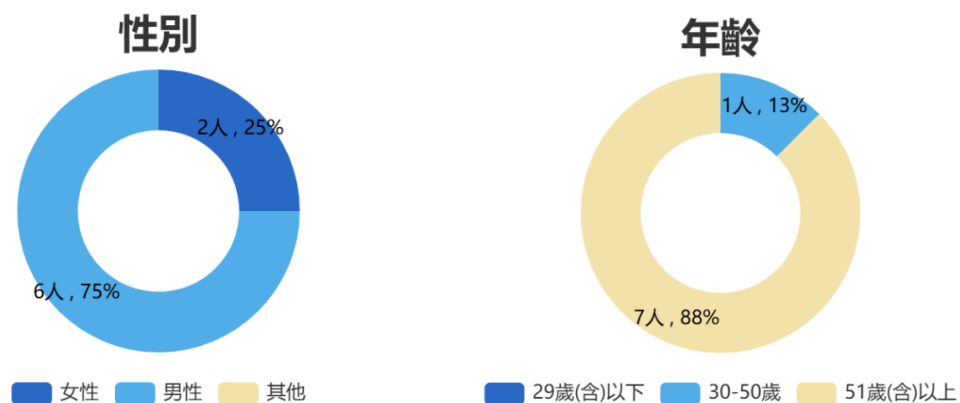
意騰科技原則上每季召開一次董事會，2025 年累積召開五次董事常會，平均出席率為 97.5%。各董事出席情形與議案內容請詳意騰科技 2025 年年報。

https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&co_id=7749&year=115&mtype=F&

▼意騰科技董事資料(本屆董事會任期：2024 年 08 月 26 日至 2027 年 08 月 25 日)

職稱	任期	姓名	性別	年齡	兼任本公司 職務	兼任其他公司重要職位	功能性委員會	
							審計委員會	薪酬委員會
董事長	3	顏志展	男性	51 歲(含)以上	擔任本公司 執行長	Aithor Corporation Limited 代表人 賽微科技(股)公司董事長 インテリゴージャパン株式会社(Intelligo Japan Inc.)代表取締役 Intelligo Technology Singapore Pte. Ltd. Director		
董事	3	Digimoc Holdings Limited (法人代表人：顧大為)	男性	51 歲(含)以上	-	聯發科技(股)公司共同營運長、公司執行副總經理暨財務長兼公司發言人		
董事	3	陳志成	男性	51 歲(含)以上	-	宸曜科技(股)公司獨立董事、恆旺投資有限公司董事、聯發科技(股)公司顧問		
董事	3	曾梓蓉	女性	30-50 歲	擔任本公司 會計主管	上海燁騰科技有限公司監察人 Intelligo Technology Singapore Pte. Ltd. Director		
獨立董事	3	沈傳芳	男性	51 歲(含)以上	-	台灣安麗莎醫療器材科技股份有限公司法人董事(仲奎投資有限公司)代表人 鼎炫投資控股(股)公司獨立董事	V	V
獨立董事	3	陳紹基	男性	51 歲(含)以上	-	泓格科技(股)公司獨立董事	V	V
獨立董事	3	林玉寬	女性	51 歲(含)以上	-	光頡科技(股)公司獨立董事、台睿生物科技(股)公司獨立董事、晶豪科技(股)公司獨立董事、峻程科技(股)公司監察人、晶豪科技教育基金會董事	V	V
獨立董事	3	戴志峰	男性	51 歲(含)以上	-	高雄醫學大學耳鼻喉科主治醫師、高雄醫學大學耳鼻喉學科講師、台灣耳鼻喉科醫學會專科醫師、台灣鼻科醫學會專科醫師	V	

註：本公司董事長兼任執行長主要係因董事長於產業深耕多年，對市場具有高度敏銳度及專業度，考量其產業背景及市場敏感度以及本公司成立未逾十年，發展初期為簡化管理架構所致。惟本公司為強化公司治理，已選任四席獨立董事並設置審計委員會，以強化董事會運作，並透過審計委員會監督本公司運作情形，以制衡董事長兼執行長之權限，本公司為長久永續經營亦積極培養部門及分支機構主管，朝經營權及所有權分離之公司治理目標邁進。



▼董事專業能力與經驗分布

職稱	姓名	董事專業能力與經驗分布										
		領導決策	經營管理	財會法律	產業知識	產業技術	市場行銷	業務開發	資訊科技	風險管理	環境永續	供應鏈管理
董事長	顏志展	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	Digimoc Holdings Limited (法人代表人：顧大為)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	陳志成	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事	曾梓蓉	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	沈傳芳	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	陳紹基	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	林玉寬	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	戴志峰	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

- 董事進修

意騰科技每年針對董事專業技能與知識以及永續發展相關議題，為董事安排進修，以強化董事與公司因應營運衝擊之專業能力。2025 年全體董事累積之進修時數為 60 小時進修計畫與課程、重大議題論壇會議等。

- 2025 年各董事進修項目：意騰科技 2025 年年報第 23 頁。
https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&co_id=7749&year=115&mtype=F&

- 董事及高階主管薪酬結構

意騰科技董事薪酬包含報酬、董事酬勞、業務執行費用、退職退休金、員工酬勞、兼任員工薪資、獎金及特支費等，目前無外部薪酬顧問參與薪酬制定，但由薪酬委員會參考同業水準及董事個人績效，作為調整個人薪酬之依據。

除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，2025 年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考意騰科技 2025 年年報第 12 頁。本公司目前尚未建立董事薪酬索回機制；未來將視公司治理需求及法規趨勢評估建立。

意騰科技高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，高階管理階層之退職制度與其他員工相同。

2025 年高階管理階層之薪資、級距表請參考意騰科技 2025 年年報第 13 頁。本公司目前尚未建立高階管理階層薪酬索回機制；未來將視公司治理需求及法規趨勢評估建立。

- 董事及高階管理階層離職與退休政策

意騰科技董事與高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。

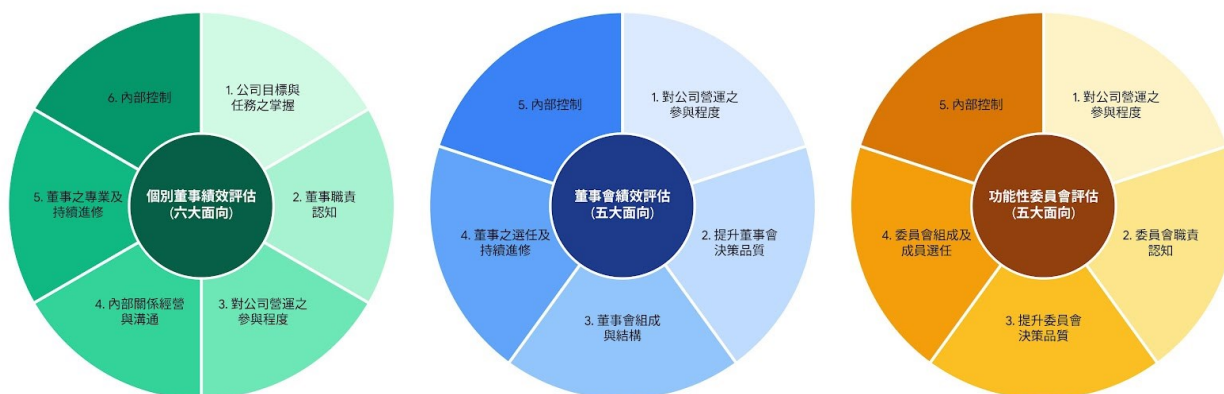
- 董事與高階管理階層薪酬與 ESG 績效連結情形

董事及高階管理階層之薪酬尚未與 ESG 績效連結，等各項永續制度純熟後，再行討論是否將獎酬與 ESG 績效連結，強化董事與高階管理階層對公司永續願景的當責。

- 個別董事、董事會與功能性委員會績效評估

本公司原則上每年執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪酬委員會）及個別董事成員之自我績效評估。

本公司未來董事會績效評估之執行，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。



○ 2025 績效評估結果：意騰科技 2025 年年報第 20 頁。

https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&co_id=7749&year=115&mtype=F&

▼董事會與功能性委員會評鑑執行情形

評估週期	評估日期	評估方式	評估範圍	評估結果
每年一次	2025/1/1~2025/12/31	內部自評	董事會整體績效	4.81 分 (滿分 5 分)
每年一次	2025/1/1~2025/12/31	內部自評	個別董事成員	平均 4.65~4.96 分 (滿分 5 分)
每年一次	2025/1/1~2025/12/31	內部自評	審計委員會	平均 5 分 (滿分 5 分)
每年一次	2025/1/1~2025/12/31	內部自評	薪酬委員會	平均 5 分 (滿分 5 分)

- 利益衝突管理

意騰科技董事會議事規範、審計委員會及薪酬委員會等組織規程中，皆有利益迴避之規定。董事議案若涉及自身、配偶與二等親以內血親或董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次董事會說明其利害關係，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權；相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。董事及經理人亦須完成年度關係人交易聲明，於審計委員會報告結果。

- 2025 年度關係人交易、董事、具控制力股東或其他利害關係人交叉持股狀況請參考：意騰科技 2025 年年報第 38 頁。https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&co_id=7749&year=115&mtype=F&

此外，本公司亦制定不同層級人員的誠信行為準則、董事及經理人道德行為準則及員工從業道德守則等，由內部稽核監督行為準則的落實，定期向董事會報告實施成果。截至 2025 年底止，意騰科技並未發生重大利益衝突事件。

2.2.2 功能性委員會及永續推動小組

- 永續推動小組

意騰科技股份有限公司成立永續推動小組，做為公司內部最高階的永續發展專責單位。意騰科技股份有限公司訂定永續發展實務守則並經由董事會通過，規範永續推動小組之權責義務。永續推動小組負責辨識公司營運相關之 ESG 重大議題、擬定管理策略與目標及編制年度永續報告書，並且需監督公司 ESG 政策執行有效性及目標達成率，定期向董事會報告執行成果。因公司甫上市，本年度尚未與董事成員溝通 ESG 相關事項，後續年度將納入討論。本年度與董事成員溝通之事項參考年報第 35 及 36 頁。

- 薪酬委員會

本屆薪酬委員會成員共三人，其皆為獨立董事，符合法規要求之獨立性，任期為 2024 年 8 月 26 日至 2027 年 8 月 25 日。本公司訂定薪資報酬委員會組織規程規範薪酬委員會的職權與義務，負責制定並定期評估上述成員之薪酬制度與標準。

薪酬委員會原則上每年召開兩次會議，2025 年共召開 2 次會議，成員出席率為 100%。

為使薪酬制度更透明公平及維護利害關係人權益，意騰科技設置外部利害關係人參與機制，由股東會定期審視本公司薪酬政策，且每年度發放之員工與董事酬勞必須經由股東會決議通過。

- 本年度員工與董事酬勞於 2026 年 6 月 8 日於股東會決議通過。
- 審計委員會

本公司審計委員會成員由 4 位獨立董事組成，任期為 2024 年 8 月 26 日至 2027 年 8 月 25 日。其職權包括審核公司財務報表、監督簽證會計師之選任及獨立性、訂定或修正內部控制制度、監督公司內部規章遵循相關法規等。原則上每季召開一次會議，必要時指派部門主管、內部稽核人員、會計師、法律顧問等列席討論，2025 年共召開 4 次會議，成員出席率為 100%。

- 審計委員會執行情形：意騰科技 2025 年年報第 17 頁
- https://doc.twse.com.tw/server-java/t57sb01?step=1&colorchg=1&co_id=7749&year=115&mtype=F&

2.3 經濟績效

2.3.1 經濟價值

每年第四季由各部門編列次一年度預算，經由財務部門彙總銷售、生產、採購和薪資費用等預算或目標，並編製預計損益表、資產負債表和現金流量表，提交董事長審核，次年度第一次董事會議由董事長或董事長指定代表人報告預算編製結果並由董事會決議通過。

每季由財務部門彙總當期財務報表，並與預算及前期經營狀況比對，提交至董事會討論，檢討改進營運方針。意騰科技各季合併財務報告、年度合併財務報告及個體財務報告皆公告於公開資訊觀測站。

2025 年，受惠於全球 AI 強勁需求的帶動，本公司繳出了亮眼的成績單。

總結 2025 年，本公司合併營收為 1,590,527 仟元，較 2024 年成長 85%；合併稅後淨利 517,531 仟元，稅後每股盈餘 11.77 元，其他財務績效說明與分析請參閱本公司年報 69 頁。

▼意騰科技合併財務績效

項目	2025 年
營業收入(仟元)	1,590,527
稅前淨利(淨損)(仟元)	641,969
稅後淨利(淨損)(仟元)	517,531
每股盈餘(虧損)(元)	11.77
現金股利(元/股)	9.00

註：現金股利為各報告年度之盈餘分配案決議發放金額(2025 年度之分配數經 2026 年 06 月 08 日股東會決議通過)。

本公司將合併財務狀況按照 GRI 的利害關係人經濟分配角度分析，本年度直接產生的經濟收入(營業收入及營業外收入)共計 1,659,710 仟元，分配之總金額為 1,560,551 仟元，前三大經濟分配項目分別為營運成本(35.7%)、員工薪資與福利(29.3%)、支付給出資人款項(26.8%)。

▼2025 年產生及分配的經濟價值(單位：仟元)

經濟價值	項目	2025 年
直接經濟收入	營業收入淨額	1,590,527
	營業外收入	69,183
產生的直接經濟價值		1,659,710
經濟分配	營運成本	557,098
	員工薪資與福利	457,109
	支付給出資人款項	418,372
	支付給政府款項	124,438
	社區投資	0
	其他支出	3,534
分配的經濟價值		1,560,551
保留的經濟價值		99,159

註：

1. 保留的經濟價值=產生的直接經濟價值-分配的經濟價值

2. 本公司原於 2026 年 3 月 10 日經董事會決議分派 2025 年度現金股利每股新台幣 7 元(總額新台幣 325,400,096 元)。後經 2026 年 4 月 27 日董事會修正決議，並於 2026 年 6 月 8 日股東常會承認通過，調增發放金額新台幣 92,971,456 元。調整後每股配發新台幣 9 元，預計發放總額共計新台幣 418,371,552 元。

2.4 責任商業行為

2.4.1 誠信經營

誠信經營政策及治理架構

意騰科技本於廉潔、透明及負責之經營理念，為有效推動誠信經營，建立由上而下、權責分明的治理防線：

- **董事會督導：**董事會為推動誠信經營之最高督導機構，負責核定誠信經營政策與防範不法檢舉制度，並定期聽取管理階層之執行成效報告，確保永續治理方針之落實，以創造永續發展之經營環境。
- **公司治理單位推動：**公司治理單位主管負責誠信經營政策之修訂、日常執行、合規宣導與員工培訓，並每年向董事會報告執行情形。
- **獨立稽核監督：**本公司設置隸屬於董事會之獨立內部稽核單位，依據擬定之年度稽核計畫，針對具備高道德與舞弊風險之業務環節進行實質查核，確保內部控制制度持續有效運作。

意騰科技落實四大重點核心規範：

核 心 範 疇	具 體 管 理 政 策 與 防 範 措 施
反貪腐與防賄賂	嚴禁同仁在商業往來中直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式的不正當利益。不論面對政府官員、供應商或商業客戶，均須維持透明、公正且對等的合作關係。
智慧財產權與保密	身為 AI 聲學與晶片設計業者，智財權（IP）是公司的核心命脈。本公司訂有嚴格的《資訊安全管理政策》與保密協定，嚴禁抄襲或侵害他人智財，並強化研發同仁對客戶機密資訊與自身核心技術的保護義務。
公平競爭與反壟斷	遵循《公平交易法》及國際反壟斷法規，不參與任何限制市場競爭之聯合行為（如價格壟斷、圍標等），以優異的 AI 演算法實力與創新產品實力贏得市場。
防範內線交易	制定《內部重大資訊暨防範內線交易作業程序》，對董事、經理人及全體員工定期進行合規宣導，嚴禁利用未公開之財務或業務重大內部資訊進行股票買賣，維護資本市場公平性。

落實誠信經營政策及執行成效

意騰科技積極推動誠信經營政策並確保成效，全體員工遵守公司規範。「誠信經營守則」經董事會同意訂定、修正或廢止。董事會負有監督公司防止不誠信行為的責任，以確保誠信經營政策的實施。本公司推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等公司治理事宜，每年至少向董事會報告一次，最近一次已於 2026 年 3 月 10 日報告。本公司也定期進行教育訓練及法遵宣導，持續追蹤和檢討各項管理措施。



對象類別	身份	執行時間點	須簽署 / 填寫之文件與程序	達成率
工作者	新進員工	入職時	簽署保密協定 (NDA) 以履行保密義務	100%
	現任員工	不定期	簽署履行保密義務文件 (NDA)	100%
	治理及管理階層	不定期	宣導防範內線交易及履行保密義務	100%
商業夥伴	新進供應商	簽約前	完成新進供應商評鑑	100%
	現有供應商	簽約時	簽定合約 (內含誠信經營條款，如：廉潔承諾、反貪腐、禁止行賄、尊重智財權及履行保密義務等)	100%

建立檢舉制度實施辦法

- (1) 依據「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」為原則。
- (2) 明確建立檢舉管道、調查處理程序及檢舉人保護措施，確保相關人員合法權益。
- (3) 確實實行檢舉人保護制度：
 - 除檢舉人同意，不得於公開文書中記載檢舉人之姓名或任何足以辨識其身分之事實；
 - 嚴格保密對檢舉人之姓名、單位、地址、電話、電子郵件；
 - 在不暴露其身分之情況下進行檢舉人查證事實時。
- (4) 檢舉管道：任何人發現意騰人員可能涉及不誠信行為的情事，皆可透過官網之檢舉管道進行檢舉，檢舉信箱：whistle@intelli-go.com。
- (5) 公司官網：<https://intelli-go.com/zh-tw/investor-area/investor-29>

2.4.2 人權政策

意騰科技尊重人權、恪守自律並遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等各項國際人權公約，對於不同種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、國籍、性別、性傾向、年齡等內外部相關人士給予有尊嚴、平等對待及維護基本權利。

意騰人權政策推動項目，揭露於官網，人權政策官網連結





在職場多元化管理政策方向，意騰致力於提供員工友善、安全的職場環境，訂定《工作場所平等尊重對待政策》嚴格禁止性別歧視、騷擾、威脅等行為，使每位員工都能感受尊重、包容的工作氛圍。

(1) 進用足額身障同仁

(2) 推動性別平等政策

制定《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範》，並提供申訴管道，杜絕職場性騷擾。此外，推動《母性健康保護計畫》、並設置哺乳室，提供友善育兒的職場環境。

(3) 員工人身安全與工作保護

關注員工人身安全與健康保護，訂定《安全衛生工作守則》《人因性危害預防計畫》《執行職務遭受不法侵害預防計畫》《異常工作負荷促發疾病預防計畫》《中高齡及高齡工作者安全衛生計畫》等，並安排專業醫師與職護人員每月不定期臨場服務，評估同仁健康狀況及個人諮詢；每月發送衛教資訊，每年定期提供同仁到院健康檢查，關注同仁的身體健康。推動健身補助，鼓勵同仁運動健身，強身體魄。由公司負擔員工團體保險、出差海外商旅險。

(4) 促進勞資和諧

定期舉辦勞資會議/福委會議/全員溝通大會。

(5) 人權具體管理方案

人權政策	人權關注議題	公告 / 內部規章	具體管理方案
保障職場 人權及 公平性	 性騷擾  強迫勞動或 職場霸凌  不法歧視與 工作機會均等	 • 人權政策  • 工作場所性騷擾防治 措施及申訴懲戒規範  • 工作場所平等尊重 對待政策	- 提供有效的申請管道 igo113@intelli-go.com
支持結社 自由	自由結社	• 人權政策	- 成立多樣性社團
促進勞資 和諧	勞資溝通	• 人權政策	 • 勞資會議  • 福委會議  • 全員溝通大會

2.4.3 法規遵循

本公司 2025 年未發生任何重大與非重大的環境面、社會面、治理面及產品與服務的違反法規事件，亦無繳納以前年度罰款的情事。重大事件定義係依上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規，單一事件罰款金額累計達新臺幣壹佰萬元以上為重大事件。

2.5 氣候變遷風險機會

2.5.1 氣候治理

董事會監督

本公司董事會為企業永續治理的最高權責單位，董事會除了將氣候議題納入公司治理與經營戰略的考量，更將氣候風險與機會管理融入整體政策之中，透過持續監督各項風險管理機制的執行，期許在業務持續成長的同時，也能落實氣候變遷相關管理作為，展現本公司對於氣候治理的重視。

管理階層職責

本公司管理階層負責督導氣候相關議題之推動與執行，定期聽取永續推動小組彙報，並追蹤氣候相關目標達成情形、風險與機會鑑別結果及管理措施執行進度，視需要協調跨部門資源，並將重大氣候議題及執行成果提報董事會。

整合風險管理制度

本公司建有完整的風險管理組織架構、政策及管理方針，風險範圍涵蓋營運風險、財務風險、市場風險、法遵風險及氣候相關風險與機會等面向等，透過風險鑑別評估、衝擊衡量、因應調適、監督報告等風險管理程序，落實企業風險管理。為落實風險管理機制，本公司永續推動小組每年定期（每年一次）向董事會報告企業永續發展執行情形，並將與公司營運相關之環境、社會、公司治理之重大議題及其風險管理之相關運作與執行情形呈報予審計委員會及董事會，最近一次呈報日期為 2026 年 3 月 10 日。

整合風險管理架構



董事會（最高監督單位）

- 定位：企業整合性風險管理與氣候治理的最高監督單位。
- 職責：監督整合性風險管理政策、氣候變遷長期策略及減碳目標；確保公司資源配置能有效因應重大風險。



執行長（最高決策單位）

- 定位：負責風險控管、審查整合性風險管理制度有效性。
- 職責：評估氣候風險對財報的潛在衝擊；監督內控系統是否落實風險回應。



高階管理與策略指揮

- 定位：風險管理策略指揮中心，負責跨部門資源調配與高階決策執行。
- 職責：定期聽取永續推動小組彙報，並追蹤目標達成情形與管理措施執行進度。
 - **永續推動小組**
 - 定位：負責推動永續事務，將氣候變遷情境納入整體風險體系。
 - 職責：辨識、評估氣候變遷帶來的轉型風險（法規/市場/技術）與物理風險（極端氣候/缺水）。
 - **法務室**
 - 定位：法律風險與法規遵循的守門人
 - 職責：追蹤氣候法規、碳費機制與綠色法規更新；評估訴訟風險與合約合規審查。
 - **稽核室**
 - 定位：獨立於執行單位之外的第三道防線
 - 職責：將永續資訊管理納入年度稽核計畫；定期向董事長、審計委員會及董事會提交報告。

2.5.2 氣候風險機會鑑別評估

為了促使氣候相關風險及機會之資訊揭露透明化，本公司參考國內外技術報告、組織所在地法規規範、國內外同業相關揭露等文件，篩選出與本公司攸關之 16 項氣候風險與機會；並由相關部門觀點，從風險與機會之「衝擊/獲益程度」與「發生可能性」評分，根據評分結果繪製風險與機會矩陣圖，確認各項目影響等級及重大性。

依據上述分析結果，本公司以「風險影響程度」與「發生可能性」均達 4 分為門檻，據此篩選本公司重大氣候相關風險與機會，包含【實體風險】供電中斷風險與【市場機會】善用公共部門獎勵辦法，其對本公司之實際與潛在影響，詳見下一小節。

◆ 氣候變遷風險 矩陣圖



◆ 氣候變遷機會 矩陣圖

2.5.3 氣候風險機會衝擊評估

本公司在董事會的監督與推動下，系統性評估氣候相關風險與機會，其中實體風險:供電中斷風險與市場機會:善用公部門獎勵辦法對本公司營運、策略與財務之實際與潛在影響。評估時綜合考量影響程度、時間與地域範疇、價值鏈涉入範圍及財務影響等面向，並據以擬訂因應策略與行動計畫，以即時應對氣候變遷所帶來之風險與機會，強化組織之氣候韌性。為掌握其於不同期間之影響，本公司將時間區間界定為：短期 1–3 年、中期 3–10 年、長期 10 年以上。

▼ 重大氣候風險與機會之財務影響及管理行動

主類別	子類別	重大風險與機會項目	說明	風險與機會之財務影響	預期發生時間	管理行動說明	管理行動之財務影響
實體風險	供電中斷風險		公司營運需仰賴穩定供電，若發生供電中斷或不穩定情形，可能造成設備停機、作業中斷、交期延誤與營運成本增加	營業收入減少 成本費用增加 資本支出增加 負債增加	中期	本公司之核心資產為研發數據、EDA 設計工具與演算法機房。為防範電力中斷導致的設備當機、運算數據損毀或交期延誤，以下四大維度的因應管理行動：	營業收入增加 成本費用增加 資本支出增加
						1. 基礎設施端：強化核心機房的不斷電與備援發電系統動態 UPS 備援升級。 2. 數據與系統端：規劃推進「雲端化佈署」與「異地備援」研發環境雲端化（Cloud EDA）。 3. 營運管理端：制定營運持續計畫（BCP）與彈性辦公模式編製電力中斷 BCP 手冊。 4. 供應鏈端（間接風險管理）：評估委外代工廠之供電韌性納入供應鏈 ESG 稽核指標。	

主類別	子類別	重大風險與機會項目	說明	風險與機會之財務影響	預期發生時間	管理行動說明	管理行動之財務影響
機會	市場機會	善用公共部門獎勵辦法	公共部門提供獎勵辦法(如低碳轉型技術研發補助、再生能源技術補助)，使組織獲得補助款妥善運用	成本費用增加 資本支出增加 負債增加 其他收入減少 其他支出增加	短期	本公司為第一上市公司，在爭取臺灣政府部會補助與因應氣候風險時，具有特殊的法規環境限制，因此公司跨國整合研發資源，並採取以下管理行動： 1. 合規性評估，盤點適格申請主體、跨境專案控管、母子公司合併報表下之溫室氣體資料蒐集與內控流程，以及持續追蹤臺灣金管會 ISSB 永續揭露準則接軌時程。」 2. 評估補助適用性及申請資格確認，進一步對接臺灣政策指標，強化 Edge ASIC 產品之綠色設計與低功耗研發方向。 3. 對接臺灣政策指標，強化 Edge ASIC 的「綠色設計(Green Design)」將經濟部補助計畫中要求的節能減碳指標(如製程減碳、產品能效提升)，深度導入意騰-KY 的 AI Edge ASIC 晶片與智慧語音演算法研發藍圖中。使研發成果直接符合臺灣公共部門的綠色採購與低碳補助門檻，並藉此建立產品的碳足跡(CFP)優勢，協助國際品牌客戶(如穿戴裝置、車載系統客戶)降低其範疇三排放。	成本費用減少 資本支出減少 負債減少 其他收入增加 其他支出減少

2.5.4 氣候相關指標與目標

本公司在董事會的監督與推動下，系統性評估氣候相關風險與機會(實體風險:供電中斷風險；市場機會:善用公部門獎勵辦法)對本公司營運、策略與財務之實際與潛在影響。評估時綜合考量影響程度、時間與地域範疇、價值鏈涉入範圍及財務影響等面向，並據以擬訂因應策略與行動計畫，以即時應對氣候變遷所帶來之風險與機會，強化組織之氣候韌性。本公司氣候相關風險機會的目標訂定如下：

實體風險：供電中斷風險

- (1) 總部核心研發機房與關鍵設備 UPS 覆蓋率:完成關鍵設備清單與 UPS 覆蓋率基準；
- (2) 備援電力可支撐時間：建立目前備援電力支撐時間基準；
- (3) 供電異常造成之營運中斷日數：建立供電異常事件紀錄機制；
- (4) 關鍵資料還原成功率：建立關鍵資料備份清單與備份頻率；
- (5) 營運持續計畫演練次數：每年至少完成 1 次供電中斷或關鍵系統復原演練；
- (6) 關鍵供應商供電韌性評估比例：建立關鍵供應商名單並完成初步盤點。

市場機會：善用公共部門獎勵辦法

- (1) 執行政府補助 / 獎勵辦法盤點件數：每年至少盤點 3-5 項相關補助方案；
- (2) 補助資格評估完成率：針對高相關補助方案完成 100%資格評估；
- (3) 低功耗 / 綠色設計研發專案件數：建立低功耗 / 綠色設計研發專案定義。

2.6 資訊安全

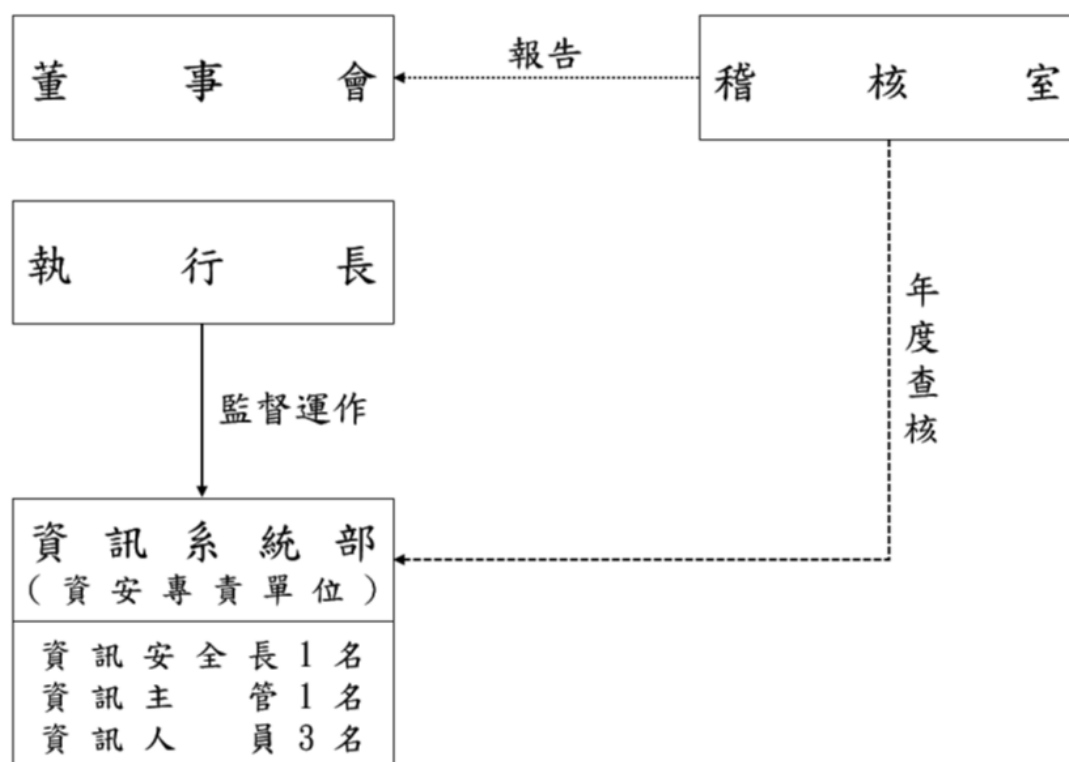
2.6.1 資安管理政策

隨著科技日益趨新，多變化的資安事件層出不窮，例如：客戶個資外洩、勒索攻擊、惡意程式等，資訊安全與客戶隱私保護已經成為各企業資安管理的重要目標。本公司重視客戶資訊安全與客戶隱私，設置資安專責主管及團隊，負責資通安全策略的規劃、制定及執行，並定期檢討資安政策，以強化公司整體資安防禦與應變能力，期能提供客戶安全可靠的數位環境。

本公司為了保護客戶隱私與資訊安全，於 2024 年成立資訊系統處，下轄資訊系統部，負責統籌資安政策制定、技術導入及風險管理。由資訊系統部主管定期向執行長及資安長彙報管理成效與新興議題。

資訊系統部主要負責訂定與執行資訊安全政策與建立顧客資料保護規範，以及資訊安全事件處理、預防及降低資訊安全事件發生後之損失。董事會轄下稽核室，為資通安全的監督單位，定期於向董事會報告執行成效與檢討改善。

另外，本公司資訊安全作業程序除了符合國內資訊安全法令外，預計 2026 年規劃納入國際資安標準適用範圍與認證領域：ISO27001 資訊安全管理系統，期能提升資訊安全防護並與世界接軌。



《C-資安管理機制-- GRI 3-3-c,d,e》

為因應多變的科技攻擊，例如：惡意釣魚攻擊、分散式阻斷服務攻擊(DDoS)、進階持續性攻(APT)、社交工程攻擊等，本公司制定一系列資訊安全政策，確保資訊安全之落實，並透過內部稽核、外部會計師稽核定期評估與衡量本公司資安政策之有效性，並反饋給資訊系統部和稽核室做進一步追蹤與改善。

◆資通安全風險管理：本公司資通安全風險管理說明

本公司於機房、網路設備、網路連線及個人資訊設備等導入防火牆、防毒軟體、端點控制等，以落實員工個人資料、公司機密資料、與客戶資料之保護。另外，本公司 2026 年開始評估投保資安險以降低業務中斷導致的損失與衝擊，確保顧客在資訊服務的使用及個人資料的保護有所保障。

同時，本公司定期舉行資訊安全管理教育訓練，包括新進員工需簽署資安協議並參與資安教育訓練、資安宣導活動、社交工程演練、資安外訓課程等訓練課程或宣導，以確保員工以及供應商都能充分了解資安相關議題，並共同維護公司資訊安全。

▼意騰科技資安與隱私權保護之教育訓練內容、頻率與成果

資安教育訓練	訓練對象	頻率	訓練內容	2025 年執行成果
資安宣導	全體員工	每季一次	宣導資訊安全相關概念	總共有 95%員工完成宣導
社交工程演練	全體員工	每半年一次	模擬釣魚信件提升員工資安意識。	總共有 95%員工完成訓練
資安外訓	資訊人員	每年一次	提升資訊人員應變處理能力	參與的資訊人員 100%取證

對資訊安全事件的因應與處理，本公司訂立資安通報流程，若發生資安事件將由資訊系統部擔任通報窗口，且需於目標處理時間內排除及解決資訊安全事件，並在事件處理完畢後進行檢討與分析並提出改正措施，以預防事件重複發生。

本公司於 2025 年末發現任何疑似資訊安全事件，亦未收到主管機關或經證實侵犯客戶隱私的第三方投訴。

▼資安事件數量（單位：件）

資訊安全事件	2025 年
自主調查發現	0
來自主管機關投訴	0
來自第三方投訴	0
資訊安全事件總數	0

▼客戶個資投訴事件數量（單位：件）

個資投訴事件	2025 年
來自主管機關投訴	0
來自第三方投訴	0
投訴事件總數	0
經證實造成客戶資訊外洩、失竊或遺失的事件總數	0

3 產品服務

3.1 產品服務

3.1.1 產品服務與創新研發

意騰科技成立於 2016 年，以類神經網路演算法、聲學技術與晶片設計為核心，致力於持續提升產品效能並推動 AI 聲學技術創新，為對環境永續相關之半導體產業提供完整的 AI 語音解決方案。本公司以「讓人與人、人與機器的溝通更自然清晰」為核心，主要產品分為 AI ASIC 產品及 AI 智財授權暨技術服務兩大類，廣泛應用於個人電腦、TWS 耳機、電競耳機、無線對講機、遊戲機、智慧型手機、會議電話、車載系統及智慧家庭等多元領域。

本公司累積多年 AI 聲學處理與語音識別經驗，提供從演算法開發、聲學系統設計、晶片實現到客戶整合的一站式服務流程，與全球 Tier 1 品牌客戶協同設計符合應用場景的語音解決方案，加速產品技術升級。為維護投資人權益，本公司於官網設置投資人關係溝通平台，定期更新業務資訊，公開透明地揭露營運狀況，形成公司與投資人間長期穩定且和諧互動的友好關係。

主要產品分類及用途

	AI ASIC 產品	AI 智財授權(IP Licensing)
產品介紹	專為算力有限平台設計的低功耗 AI 語音晶片，透過內建 AI 模型於裝置端即時執行降噪、AI 指向收音及語音命令等功能，並整合晶片、韌體與演算法，協助終端產品提供清晰、穩定且自然的語音互動體驗。	針對高算力平台及多元終端應用場景，提供模組化且可擴充之 AI 聲學處理演算法授權，涵蓋雙向語音品質增強、雜訊抑制、回音消除、遠場收音、關鍵字辨識、語音喚醒、聲紋驗證、語音分離及 LLM 整合等核心 AI 能力，並支援跨平台部署與客製化調整，協助客戶加速導入 AI 語音應用，提升產品差異化、互動體驗與應用價值。

雙引擎商務模式特色

本公司透過「AI ASIC」與「AI 智財授權」雙引擎產品策略，為客戶提供高整合度且具延展性的語音解決方案，已成功打入全球多家 Tier 1 品牌大廠，產品應用涵蓋北美一線品牌筆電、日系知名消費性電子品牌耳機、知名品牌對講機及

遊戲機等。在「AI 智財授權」部分，本公司提供的 IP 具高度模組化，如積木般可依需求靈活堆疊授權，涵蓋聲學處理、語音辨識與理解、語音互動三大核心 IP，同一客戶可透過「一站式採購」三大核心 IP，有效節省工程資源、加快導入速度並降低整體採購成本。在「AI ASIC」部分，本公司可透過增加或改變儲存在 ASIC 內建快閃記憶體中的 AI 模型，提供更多元功能，每一項功能的導入皆能為客戶帶來更多產品價值，同時提升 ASIC 產品 ASP，相較於其他 IC 設計公司晶片 ASP 普遍隨時間下降，本公司展現出顯著的差異化定位。

創新優勢與核心價值

意騰科技提供全方位專業聲學處理及語音識別解決方案，可區分為 AI 聲學處理、語音識別之 ASIC 產品以及提供 AI 智財授權暨技術服務產品。本公司 ASIC 產品本身具有大量平行計算及高頻寬存取參數的能力，同時兼具低功耗的節能節電特性，另外在「晶片設計」、「演算法」、「聲學系統處理」及「語音辨識」的核心專業技術整合下，所開發的 ASIC 產品可處理大量的聲音數據並兼具效率與準確性，且擁有語音辨識、音訊分析、降噪處理、特定領域 LLM (大型語言模型) 等 AI 智財授權產品，讓需要聲學處理的客戶可以取得符合需求的全方位解決方案。

意騰科技在 2025 年，已累計取得 41 個專利 (美國與臺灣) 保護，加上持續不斷開發讓產品應用更具附加價值及市場差異化的聲學處理技術與領先產品，維持高技術的產業進入門檻，鞏固現有客戶、開發新客戶並提高客戶的依賴度，因此，對於競爭者進入 AI 聲學處理領域，意騰科技已具備適時且靈活調配公司營運策略的能力。

公司願景與經營策略

意騰科技在 AI 邊緣運算 (Edge AI)、聲學處理與 ASIC 晶片研發上的「雙引擎」商業模式 (IP 授權+晶片銷售)，以雙引擎驅動「聲學邊緣運算」的未來願景與策略。

隨著生成式 AI 與大型語言模型 (LLM) 的爆發性成長，AI 的落地場景正加速從雲端向邊緣端 (Edge AI) 轉移。作為 AI 邊緣聲學處理的領航者，意騰科技秉持著「成為全球智能語音互動領域技術領導者」的企業願景，致力於將智慧語音深度融入日常生活，實現更自然、清晰的「人人溝通」與「人機互動」體驗。此一戰略布局已取得突破性成效，營收與獲利皆展現出強大的市場爆發力。

永續發展承諾

本公司深信，AI 技術不僅是產業升級的關鍵驅動力，更是實現社會永續發展的重要工具。本公司專注於低功耗 Edge-AI 晶片設計，協助客戶降低終端裝置的能源消耗，符合全球淨零碳排趨勢；同時，本公司具輔聽功能的 AI 語音技術已協助高齡聽損族群改善聽力品質，呼應聯合國永續發展目標(SDGs)中健康福祉(SDG 3)及減少不平等(SDG 10)之核心精神。展望未來，本公司將持續以 AI 技術為核心，致力成為全球智慧語音互動領域的技術領導者，並與全球合作夥伴緊密合作、共創價值，實現智慧生活的新紀元。

3.1.2 客戶關係管理

對意騰科技 (intelliGo) 而言，我們深知客戶的成功即是我們的成功。作為領先的IC研發與軟硬體解決方案供應商，我們不僅提供高效能的晶片，更致力於建構完整的生態系支援。透過成熟的品質管理與即時的技術服務，我們與全球合作夥伴客戶建立了深厚的信任關係。

1.顧客滿意度與溝通機制

我們建立了多元且透明的溝通管道，確保能精準捕捉市場需求並即時解決客戶痛點。

年度滿意度調查：每年針對「產品效能」、「業務服務」、「技術支援 (FAE)」與「交期達成率」四大維度進行匿名評估。針對調查結果，我們會召開內部檢討會議，由管理層監督各部門執行改善措施。

深耕技術支援：配置專業技術應用工程師 (FAE) 團隊，提供深度的現場支援與軟硬體效能調校，協助客戶解決從底層驅動到應用開發與整合。

溝通管道	對象	頻率	溝通目的
客戶滿意度調查	全球合作客戶	每年一次	評核服務品質與產品表現
技術交流與FAE支援	研發與採購人員	即時/不定期	解決開發難題、優化產品性能
商務拜訪與專案會議	合作夥伴管理層	每月	市場趨勢同步與策略合作規劃

2.軟硬體整合方案

不同於傳統單純銷售硬體的模式，意騰科技提供「晶片+演算法」與「純演算法」的多樣化解決方案，協助客戶根據不同應用場景進行彈性部署。

縮短開發週期：透過成熟的軟硬整合方案，客戶能有效降低初期研發成本，加速產品商用化進程。

資訊安全保障：定期進行漏洞掃描與安全性測試，確保軟硬體整合過程中之韌體與演算法安全性。

3.產品責任與供應鏈韌性

我們深知IC產品在供應鏈中的關鍵性，致力於提供長期穩定的合作保證與環境友善的產品。

3.1長效供應承諾

針對**工業對講機**與**車用電子**等具備長週期生命週期的應用領域，意騰科技提供**5-10年**的長期供貨保證。這不僅解決了客戶對於晶片停產（EOL）與後續維護成本的疑慮，更展現了我們作為策略夥伴的穩定性與責任感。

3.2合規性與責任採購

環境法規：全線產品均嚴格符合**RoHS**等國際環保規範，並定期委託第三方檢測機構進行化學物質分析。

無衝突礦產：我們深切關注礦產來源議題，所有原物料供應鏈均通過「無衝突礦產」

（ Conflict-Free Minerals ）驗證。

4 永續供應

4.1 產業供應鏈

4.1.1 產業概況

產業上、中、下游之關聯性

本公司提供全方位專業聲學處理及語音識別解決方案，主要產品可區分為 AI 聲學處理及語音識別之 ASIC 產品以及 AI 智財授權暨技術服務產品。在專業分工的半導體產業模式下，少有兼具硬體設計、演算法及韌體技術的廠商；而在聲學處理及語音識別領域，因對即時性要求極高且聲紋具備獨特性，使得聲音數據運算處理量龐大，當廠商分別開發硬體、韌體及軟體時，技術整合、時間與成本皆高，客戶在尋求完整聲學處理解決方案時，往往必須在功耗與效能間取捨。本公司具有「晶片設計」、「演算法」、「聲學系統處理」及「語音辨識」之專業核心能力，係屬半導體產業體系中最前端之源頭，並無上游關係；其中游產業依序為晶圓代工及晶圓製造，下游產業則為 IC 封裝測試。臺灣 IC 產業有別於國外大廠從設計、製造、封裝、測試垂直整合之架構，而是於每一生產環節皆有個別廠商投入且各有所專，形成水平分工體系。本公司產品下游應用涵蓋資訊產業、消費性電子、車用電子、智慧家庭、醫療輔聽及工業通訊等多元領域。

本公司於半導體產業鏈位置示意：



資料來源：產業價值鏈資訊平台

產業現況與發展

本公司(意騰科技)以類神經網路演算法、聲學技術與晶片設計為核心，提供 AI 聲學處理及語音識別與互動之完整解決方案，主要產品分為 AI ASIC 產品及 AI 智財授權暨技術服務兩大類，目前已被廣泛運用在個人電腦、TWS 耳機、電競耳機、無線對講機、遊戲機、智慧型手機、會議電話、車載系統及智慧家庭等終端產品。隨著生成式 AI 及大型語言模型(LLM)技術快速演進，語音正逐步成為人機互動的核心介面，帶動全方位 AI 聲學解決方案需求顯著成長。茲就 AI 及語音辨識市場與各終端應用之產業規模說明如下：

A. AI 及語音辨識市場

依市場研究公司 Grand View Research 之調查報告，2023–2030 年全球 AI 市場規模將以 37.3% 的年複合成長率(CAGR)攀升，預計 2030 年可達 18,117 億美元；德國數據平台 Statista 預估 2024 年全球生成式 AI 市場規模約為 66.2 億美元，並於 2030 年達到 2,069.5 億美元。AI 市場涵蓋供應鏈、營運、產品製造及研究分析等領域，而智慧音箱啟動人機介面革命後，The Business Research Company 預估全球語音辨識市場以 19.8% 的 CAGR 成長，將在 2027 年達到 287.2 億美元，且亞太地區將成為預測期間內最急速成長的地區。終端使用者行為模式因 AI、機器學習及深度學習而改變，聲學處理及語音識別將在應用商機持續擴大下展現高度成長潛力。

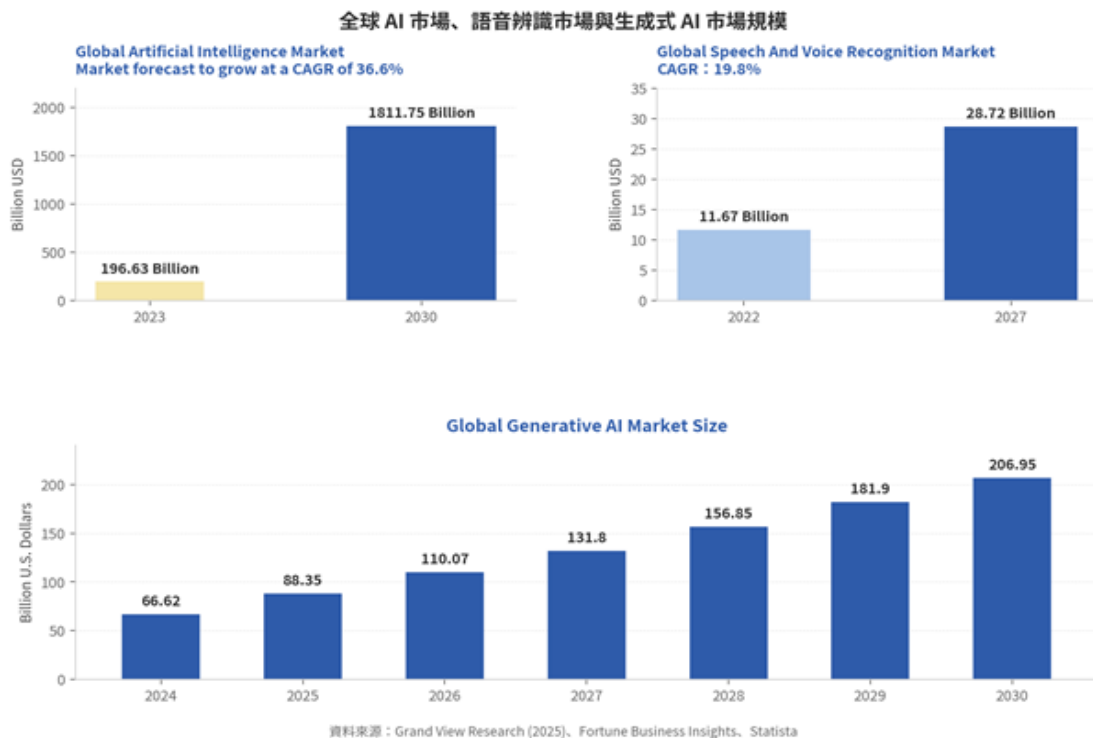


圖 1：全球 AI 市場、語音辨識市場與生成式 AI 市場規模

B.消費性電子市場

消費性電子泛指消費者日常生活中使用的電視、電話、電腦、音響、播放機等電子產品，本公司產品已於個人電腦、耳機、會議音箱、遊戲機等終端產品所應用：

(a)個人電腦(Personal Computer)

根據國際數據資訊(IDC)全球個人運算設備追蹤季報資料，2026 年第一季傳統 PC 市場全球出貨量為 6,560 萬台，較去年同期成長 2.5%。本季成長動能主要來自對未來零組件價格上漲的提前備貨、Windows 10 終止支援所帶動的換機潮，以及新產品的陸續推出。隨著 AI PC、Copilot+ PC 等新世代 AI 運算筆電陸續導入市場，加上老化裝置基數所累積之汰舊換新需求，PC 市場仍展現穩健成長動能，AI 聲學前處理已成為 AI PC 的標準配備之一。

Company	1Q26 Shipments	1Q26 Market Share	1Q25 Shipments	1Q25 Market Share	1Q26/1Q25 Growth
1. Lenovo	16.5	25.2%	15.2	24.1%	8.9%
2. HP Inc	12.1	18.4%	12.8	20.2%	-4.9%
3. Dell Technologies	10.3	15.7%	9.6	15.1%	7.7%
4. Apple	6.2	9.5%	5.7	8.9%	9.1%
5. ASUS	4.8	7.4%	4.1	6.5%	17.1%
Others	15.7	23.8%	15.8	25.2%	-0.7%
Total	65.6	100.0%	63.2	100.0%	2.5%

Source: IDC Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker, April 8, 2026 (preliminary results, in millions of units)

圖 2：全球前五大傳統 PC 品牌廠出貨量

(b)智慧型手機(Smartphone)

根據 IDC 全球季度手機追蹤報告，2026 年第一季全球智慧型手機出貨量為 2 億 9,380 萬台，較去年同期下滑 2.9%，主要受到記憶體供給吃緊、零組件成本上升與終端需求承壓等因素影響。儘管短期市場環境充滿挑戰，智慧型手機仍持續朝向更智慧化、即時互動與更低功耗的方向發展。隨著 AI 應用逐步由旗艦機種延伸至更多中高階與主流機種，AI 語音互動已成為提升使用者體驗與產品差異化的重要功能。透過 AI 語音辨識與語音互動等技術，智慧型手機能在通話、會議、語音助理、內容創作與人機互動等多元情境中，提供更清晰、即時且自然的使用體驗。此一趨勢亦顯示，具備高效能、低功耗與即時運算能力的 AI 技術，將在新一代智慧型裝置中扮演更關鍵角色，並有助於推動更自然、便利且節能的數位生活體驗

(c) 耳機與 TWS 耳機

Statista 估算 2025 年全球耳機市場收入達 452.6 億美元，並以 1.98% 的 CAGR(2025–2030)持續成長，全球耳機出貨量預計將從 2024 年的 11.7 億台持續增加，於 2029 年達到 14 億台(涵蓋 over-ear、on-ear、in-ear 等有線與無線耳機)。TWS 耳機因外型美觀、長效電力、便於攜帶及降噪功能受到消費者青睞；加上美國 FDA 於 2022 年 10 月正式開放一般通路販售非處方助聽器，使具輔聽功能的 TWS 耳機延伸至醫療領域，為市場帶來新成長動能。在電競耳機部分，Business Research Insights 評估，全球電競耳機市場規模於 2025 年達 2.55 億美元、2026 年達 2.76 億美元，並將以 8.14% 的 CAGR 成長，預計 2035 年達到 5.58 億美元。

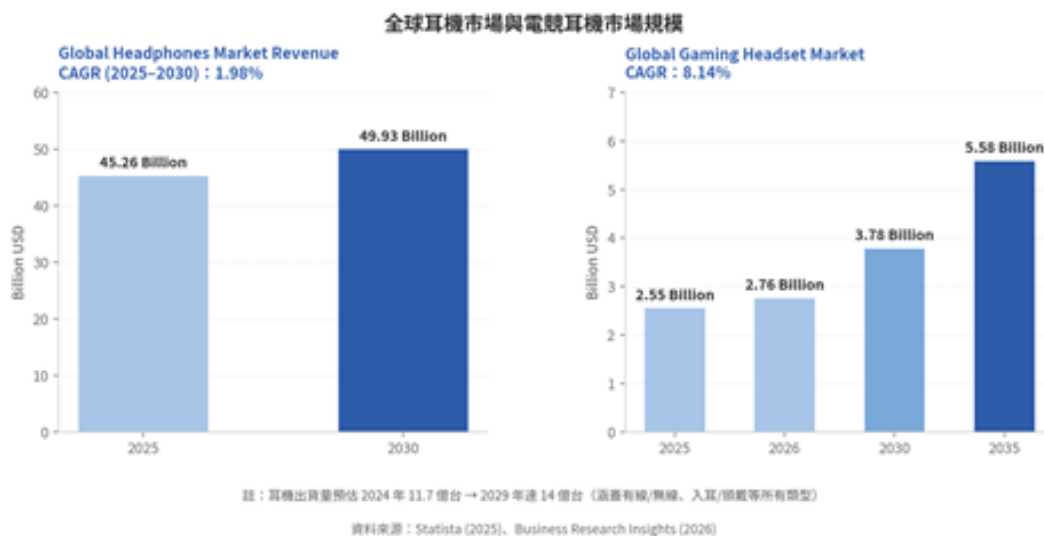


圖 3：全球耳機市場與電競耳機市場規模

(d) 遊戲機

任天堂於 2025 年 6 月發售的 Nintendo Switch 2 成為任天堂史上銷售速度最快的主機，截至 2026 年 3 月底全球累計銷量已達 1,986 萬台，並超越原版 Nintendo Switch 首個會計年度的表現。其新世代「GameChat」語音通訊功能讓玩家無需配戴耳機即可進行多人語音聊天，該功能即由本公司自行設計之低延遲、低功耗 AI 晶片所驅動，於主機端直接執行即時 AI 噪音消除、自動增益控制及 AI 聲學回音消除等聲學前處理，本案例驗證了 AI 聲學技術從穿戴式裝置延伸至遊戲主機本體的市場剛性需求。依 Next Move Strategy Consulting 統計，2024 年全球遊戲機市場規模約 354.4 億美元，預估以 9.2% 的 CAGR 成長，2030 年將達 601.0 億美元，PlayStation、Nintendo 及 Xbox 三大廠合計市佔超過 95%；Sony PlayStation 5 於 2025 年 12 月底全球累計出貨已達 9,220 萬台，顯示主機端 AI 語音互動之市場規模正快速擴張。

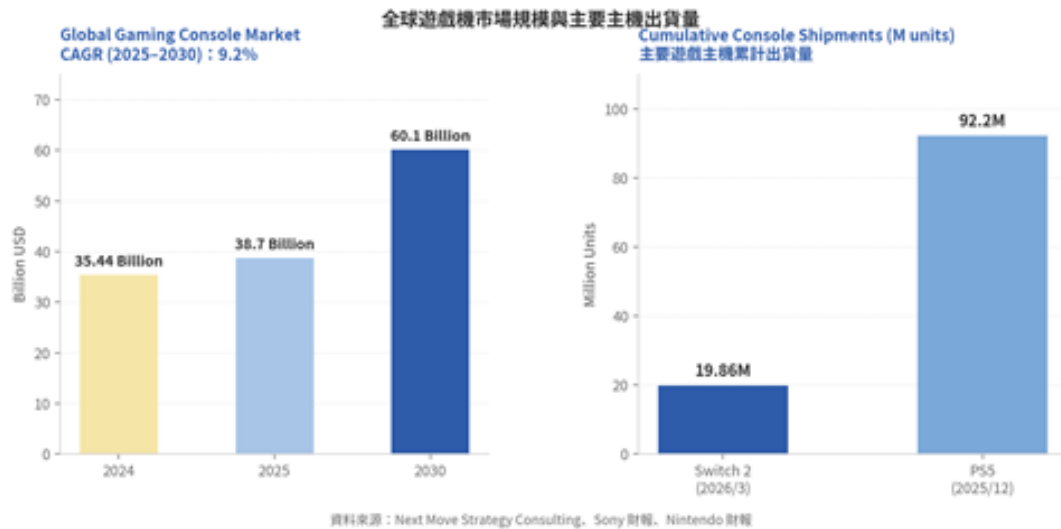


圖 5：全球遊戲機市場規模與主要主機出貨量

C.行業通訊應用-無線對講機

無線對講機(Walkie-Talkie)在連接性、可靠性及通訊安全的考量下，廣泛運用於緊急救援、軍事國防、政府警察、工業生產及交通運輸等場景。研調機構 Research and Markets 於 2025 年 11 月發布的報告指出，全球對講機市場規模於 2024 年約為 107.0 億美元，並以 9.91% 的 CAGR 成長，預計 2030 年將達 188.6 億美元。市場成長動能主要來自公共安全與緊急救援需求的擴大，以及對講機與 IoT、5G 及 Private LTE 等網路的整合，使其應用範疇延伸至即時影像、強化定位服務及企業應用整合，進一步提升專業使用者的作業效率與情境感知能力。



圖 4：全球無線對講機市場規模

D. 車用電子與智慧家庭新興市場

隨著聯網車輛普及與智慧座艙快速發展，車用語音互動已成為汽車差異化的關鍵體驗。本公司於 2025 年與聯發科技攜手合作，將 AI 聲學前處理技術導入至全系列 Dimensity Auto 智慧座艙平台，搶攻此一高速成長之新興市場。依 Global Market Insights 報告，全球 AI 車用座艙與智慧助理市場規模於 2025 年達 71 億美元，預計以 22.2% 的 CAGR 高速成長，2035 年將達 501 億美元。

在智慧家庭領域，Statista 預估全球智慧家庭市場營收於 2025 年達 1,740 億美元，2029 年將達 2,506 億美元(CAGR 9.55%)，全球家戶滲透率亦將從 77.6% 提升至 92.5%，其中具 Edge-AI 運算能力之裝置端推論 Hub 為成長最快之子類別。本公司與聯發科技協同打造之「智慧家庭 AI Hub」即定位於此一裝置端 AI 運算之關鍵切入點，並為智慧零售場景開發生成式 AI 解決方案，提供生動的虛擬角色介面與自然語言對話功能。隨著大型語言模型(LLM)的成熟，語音將逐步成為智慧家居、車載系統、金融服務與醫療照護等領域的核心互動介面，為本公司 AI 聲學處理及語音識別解決方案開展廣闊之成長空間。

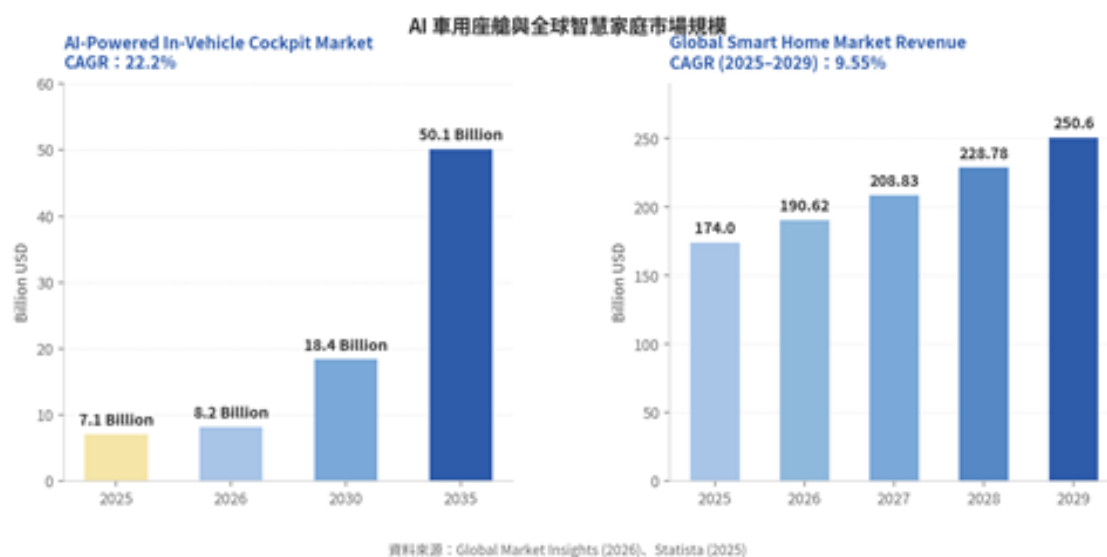


圖 6：AI 車用座艙與全球智慧家庭市場規模

產品之各種發展趨勢

未來數年在 AI 語音技術不斷快速發展下，將為消費者帶來更自然、準確與安全的語音互動體驗，主要發展趨勢如下：

A.大型語言模型互動系統

大型基礎模型(Foundation Model)成為 AI 產業關注的焦點。業界已利用 Whisper、LLaMA 等模型，搭配 Trainable Adaptation Layers 的方式建構語音系統，整合語音、文字、提示等多模態輸入，執行語音辨識、翻譯、對話及聲音場景描述等任務，為人機互動帶來突破性發展。

本公司將人機自然語言互動視為重點研發方向，已陸續支援各種開源 LLM 模型，並朝向 Fine-Tuning 及 RAG (檢索增強生成) 技術方向開發，以期達到接近真人服務之正確度、對話流暢度與即時回應速度，協助客戶切入特定領域之 LLM 應用場景。

B.人性化的語音互動

AI 語音系統除識別內容外，已被期待可精準捕捉說話者的情緒、語氣與意圖，情感分析能力將使語音對話系統更具人性化並可提供適切的響應。

本公司以「人與人的通訊交流」及「人與機器的互動協作」為營運發展主軸，並進一步將核心技術層次提升至「機器人聽覺(Robotic Hearing)」之 AI 智財佈局，使裝置於多重噪音干擾下仍能精準鎖定目標語者並分析環境聲學特徵，作為連接終端硬體與大型語言模型之關鍵橋樑。

C.邊緣 AI(Edge-AI)運算晶片

隨著 AI 晶片的發展，語音識別、合成等工作將逐步由雲端轉移至邊緣設備上進行，以提高反應速度並降低對網路的依賴。

本公司積極投入規劃下世代 ASIC 晶片架構，新一代晶片系列將跨入 12nm 製程，導入 RISC-V 新一代處理器核心，強化 AI 硬體加速器效能，提高 Transformer 類型運算效率，並採用混合式高低精度運算(Hybrid Precision)進一步提高能源效率比(Energy Efficiency)，使模型參數量與效能得以大幅提高，並達成高能效比(TOPS/W)與高算力密度(TOPS/mm²)之關鍵設計目標，是本公司核心競爭力之一。

4.1.2 供應鏈結構

本公司的價值鏈之上游供應商主要包含委外承包商與特殊件供應商，前者係本公司完成 IC / ASIC 設計後，委由承包商統籌後續生產、封裝、測試及加工流程；後者其餘特殊件則視產品需求委由其他供應商協助。本公司最終將 IC / ASIC 產品、AI 聲學處理、語音辨識相關解決方案及技術服務提供予下游品牌客戶、電子產品廠商、系統整合商或企業客戶，應用於 PC、消費性電子、安防設備及其他智慧語音互動場景。

● 價值鏈上游供應商

2025 年本公司主要供應商共 3 家，皆位於台灣地區。供應商主要提供委外生產、封裝、測試、加工及特殊件處理等服務。其中，本公司主要委由 1 家承包商統籌 IC / ASIC 設計完成後之後續生產、封裝、測試及加工流程，該承包商採購金額占比逾 95%；其餘 2 家供應商則主要依特殊件需求提供相關產品或服務。2025 年供應鏈結構、主要供應商類型及地區分布無重大變化。



本公司將「當地供應商」定義為供應商登記所在地或主要營運地位於台灣地區者。2025 年本公司重要營運據點為台灣，主要供應商皆位於台灣地區，故當地供應商採購金額占比為 100%^註。

※註解：當地採購比例之計算方式為：當地供應商採購金額 ÷ 年度主要供應商採購總金額 × 100%。

● 價值鏈下游客戶

本公司最終將 IC / ASIC 產品、AI 聲學處理、語音辨識相關解決方案及技術服務提供予下游品牌客戶、電子產品廠商、系統整合商或企業客戶，應用於 PC、消費性電子、手機、安防設備及其他智慧語音互動場景。本年度主要下游客戶類型及應用市場未發生重大變化。



5 環境友善

5.1 能源治理

5.1.1 能源消耗

本公司為 IC 設計公司，專注於產品設計、研發和銷售。產品生產製造由專業代工廠負責，因此，公司內的能源需求主要來自機房資訊設備、空調和照明等。所使用的能源主要是電力，全部由台灣電力公司供應。

2025 年度意騰科技能源總消耗量為 2,038.372 十億焦耳(GJ)，能源密集度為 1.282(GJ/每百萬元營收)，整體的能源耗用以空調占比為最大宗，加上照明、電腦資訊、實驗室器材等用電設備構成了整體的能源使用組成。後續節能規劃上，將以降低電力為主要目標。

▼意騰科技能源消耗分析表（單位：十億焦耳 GJ）

能耗項目		能源消耗量 ^{註 1}	能源消耗百分比
		2025 年	2025 年
外購非再生能源	化石燃料	0.000	0
	外購電力	2,038.372	100
再生能源總消耗量		0.000	0
非再生能源總消耗量		2,038.372	100
能源總消耗量		2,038.372	註 1：熱值採用經濟部能源署網站公告之最新能源產品單位熱值表，將能源使用量乘上單位熱值並換算為十億焦耳(GJ)，計算出能源消耗量。 註 2：密集度數值計算，涵蓋能源類型以電力為主。 本公司選用「每百萬元營收」作為能源密集度之分母，係基於該指標能合理反映企業營運規模，具備一致性與可比較性。
能源密集度 (GJ/每百萬元營收) ^{註 2}		1.282	

5.1.2 節能措施

意騰科技致力於提升能源使用效率，並將節能減耗列為營運管理之重點。本公司預計以 2025 年為基準年，規劃透過設備升級與維運管控，達成整體能源績效之優化。

本公司未來之節能規劃方向如下：

硬體設備效能提升

評估辦公區域導入高效能 LED 照明系統，並規劃機房伺服器之虛擬化整併與汰換計畫，以優化硬體負載效率。

辦公維運排程管控

持續完善事務設備與空調系統之節能設定，透過精確的排程管理，降低離峰時段之能源耗損。

透過上述各項規劃，意騰科技將持續監測能源使用狀況，並滾動式檢視執行成效，以落實永續營運之目標。

5.2 排放監控

5.2.1 溫室氣體盤查

意騰科技為專業 IC 設計公司，無實體生產線，產品之設計、研發及銷售等營運活動均於辦公大樓內進行。基於此營運型態，本公司的業務過程中不涉及大量空氣污染、廢水排放、廢棄物產生或溫室氣體直接排放等對環境造成重大衝擊之活動。故採用營運控制法設定組織邊界，採用原因為配合公司實際營運型態，能最有效反映本公司的實質能源使用狀況，並據此盤查邊界內之空調冷媒及消防設備逸散等直接排放量。

本年度組織邊界包含意騰科技，與財務報表範圍之差異在於不含海外/其他子公司。報告邊界包含範疇一（空調設備及消防設備之逸散排放源）、範疇二（外購電力）。因本公司無半導體實體生產製程，故無相關之製程直接排放，溫室氣體來源相對單純。

我們採用排放係數法計算，將活動數據乘上排放係數與全球暖化潛勢（GWP 值），計算當年度二氧化碳當量（CO₂e），以二氧化碳當量公噸（tCO₂e）為單位。排放係數來源為行政院環境部最新公告之「溫室氣體排放係數」，GWP 則採用 IPCC 公告第六次評估報告之數值，採用原因為因應國際趨勢與最新氣候科學評估標準。活動數據來源包含台電電費單據、冷媒填充與消防設備維護保養紀錄等佐證文件。

2025 年意騰科技溫室氣體總排放量為 265.7546tCO₂e，其中範疇一為 1.9589tCO₂e(0.7%)、範疇二為 263.7957tCO₂e(99.3%)；以總營收(百萬元)為強度換算單位，排放強度為 0.2(tCO₂e/百萬元)。

▼溫室氣體排放量分析表 (單位：tCO₂e)

項目		2025 年
範疇一		1.9589
範疇二		263.7957
溫室氣體總排放量		265.7546
排放強度(tCO ₂ e/每百萬元營收)		0.2
生質排放量	範疇一	0.0000

註 1：排放強度數值計算時，已涵蓋範疇一、範疇二之排放量。本公司選用「每百萬元營收」作為排放強度之分母，係基於該指標能合理反映企業營運規模，具備一致性與可比較性。

註 2：溫室氣體種類包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)共 7 種溫室氣體。

5.2.2 溫室氣體減量

因應國際趨勢與金管會之政策推動，意騰科技已積極投入各營運據點之溫室氣體盤查作業。未來亦將配合主管機關相關規範時程，持續規劃第三方查證事宜，以強化碳排數據之可信度與資訊揭露之透明度。

考量本公司營運型態，溫室氣體排放以類別二（外購電力）為大宗，因此減碳策略優先聚焦於此。我們預計以 2025 年為基準年，設定「2030 年類別二溫室氣體排放量較基準年降低 5%」為長期目標，目前減碳目標之涵蓋範圍已達本公司總排放量的 99%。

為達成此願景，我們將針對內部具減排潛力之設備進行汰換評估，並同步推動空調設備優化、辦公照明升級，以及深植全體員工之日常節能行動等綜合性措施。透過上述具體策略，本公司期能穩步落實永續承諾，以實際行動接軌國家「2050 淨零排放」政策與金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」之發展目標。

5.3 水源管控

5.3.1 取水排水耗水

2025 年意騰科技總取水量為 8.358 千立方公尺(百萬公升)，總淡水取水量為 8.358 千立方公尺，總排水量為 8.358 千立方公尺，總耗水量為 0.000 千立方公尺。

本公司營運型態以辦公室作業為主，日常用水主要來自員工生活用水，營運過程無製程用水及高耗水情形。營運場所產生之排水由大樓整體排水系統統一收集後，排入公共污水下水道系統，並由當地污水處理廠進行後續處理；本公司無自設排水口，亦無製程廢水排放。基於辦公室營運特性，取水用途多轉為一般生活排水，故假設取水量約等於排水量。

▼取水量 (單位：千立方公尺(百萬公升))

取水來源類別	水質指標	取水量	
		2025	
		所有地區	具水資源壓力地區
第三方的水	淡水	8.358	0.000
	其他的水	0	0
總取水量		8.358	0.000
取自水資源壓力地區比例(%)		0.0	

註：本公司取水來源以自來水公司為主，取水量係採用經濟部水利署 114 年自來水生活用水量統計，並依員工工時估算得出。

▼排水量 (單位：千立方公尺(百萬公升))

排水終點類別	水質指標	排水量	
		2025	
		所有地區	具水資源壓力地區
第三方的水	淡水	8.358	0.000
	其他的水	0	0
總排水量		8.358	0.000

註：本公司營運型態以辦公室作業為主，無製程用水及自設排水口，生活污水由大樓排水系統統一收集後排入公共污水下水道系統。因日常取水多轉為一般生活排水，故本年度排水量係依取水量估算。

▼耗水量 (單位：千立方公尺(百萬公升))

項目	2025	
	所有地區	具水資源壓力地區
總取水量	8.358	0.000
總排水量	8.358	0.000
總耗水量	0.000	0.000
水資源壓力地區耗水量 占比(%)	0	

註：耗水量 = 總取水量 - 總排水量。

5.4 廢棄物監管

5.4.1 廢棄物管理政策

本公司產生的廢棄物皆為非有害事業廢棄物，以資源回收物、一般垃圾、廚餘等為大宗，我們因應各類廢棄物的潛在衝擊制定相對應的管理措施，由廢棄物管理單位定期監督及評估施行成效，減緩或避免對組織內部或外在環境造成的負面影響。

▼意騰科技價值鏈與潛在衝擊脈絡圖

據點	價值鏈階段	活動項目	廢棄物種類	廢棄物類別	處置方式	處置單位	潛在衝擊
意騰總部	自身營運活動	辦公室日常廢棄物	主要廢棄物種類:資源回收物、一般垃圾、廚餘	一般事業廢棄物	依廢棄物其性質分類後，配合大樓廢棄物分類及清運機制	配合大樓廢棄物分類及清運機制	無重大潛在衝擊，已依規定進行分類回收及合法處置

5.4.2 廢棄物清運處置

本公司 2025 年產生之廢棄物皆為非有害事業廢棄物，總量為 40.803 公噸，配合大樓廢棄物分類及清運機制處理。

未來將持續朝向有效利用資源的目標，減少廢棄物產生，減輕環境負擔，實踐永續共榮。

▼事業廢棄物產生、處置中移轉及直接處置總表（各據點合計，單位：公噸）

年度	項目 ^{註1}	產生量 ^{註2}	處置移轉量	直接處置量	貯存量
2025 年	有害事業廢棄物	0.000	0.000	0.000	0.000
	非有害事業廢棄物	40.803	0.000	40.803	0.000
	總量	40.803	0.000	40.803	0.000

註1：有害及非有害之分類方式係依照各據點當地法規而定。

註2：本公司營運型態以辦公室作業為主，日常廢棄物皆非有害事業廢棄物，採用新竹縣 114 年平均每人每日一般廢棄物產生量與員工工時進行計算得出。

▼按處置作業直接處置的廢棄物（各據點合計，單位：公噸）

項目	直接處置方式	2025		
		現場	離場	小計
非有害事業廢棄物	焚化處理（含能源回收）	0.000	40.803	40.803
	焚化處理（不含能源回收）	0.000	0.000	0.000
	掩埋處理	0.000	0.000	0.000
	其他直接處理	0.000	0.000	0.000
	總量	0.000	40.803	40.803

註：現場指本公司於廠(場)內自行處理之廢棄物，離場則為配合大樓廢棄物分類及清運機制處理。

6 員工照護

6.1 人力資本

6.1.1 人力管理

意騰科技視員工為公司最重要的資產，故我們以公司營運所在地之勞動法規為基礎，制定人力資源管理之作業辦法、獎酬機制及工作規章等，並定期審視最新法規規範，保障員工勞動基本權益。本公司明訂禁止雇用童工、歧視、職場性騷擾、強迫勞動等事件，並建立獨立申訴管道，提供員工安全、平等、自由的工作環境。

本公司用人著重於學經歷、專業技能、誠信及熱忱，同時依法聘僱身心障礙人士，保障其工作權利。每半年定期執行績效考核，作為員工留任、晉升、調薪或分配獎金的依據，並不因性別、年齡、國籍等因素而異。

6.1.2 人才招聘

截至 2025 年底止，意騰科技全體員工共計 125 人，包含正職員工 121 人、臨時員工 4 人；以勞雇類型劃分則含全職員工 121 人、兼職員工 4 人。全體員工皆為本國籍，無非員工的工作者，本年度員工人數無重大變化。

意騰科技重視多元人才發展，本公司員工男女性占比分別為 75% 及 25%，以年齡層 30-50 歲之員工居多，占總人數 76%，另依法聘僱身心障礙者 1 人。依職能別觀察，公司員工組成以研發人員為主，研發人員共 92 人，占全體員工 73.6%，與公司所處產業特性、技術研發導向及營運發展需求相符。



【勞僱合約】

■ 男性(Male) ■ 女性(Female)



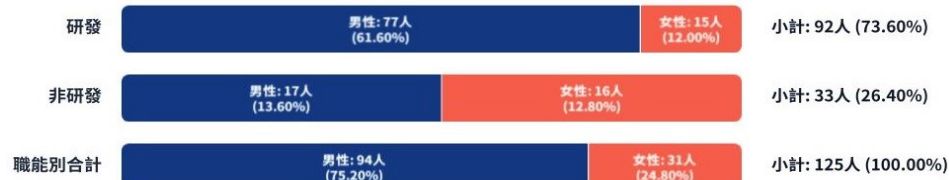
【年齡區間】



【學歷程度】



【職能】



註 1：本表百分比係以報告年度年底全體員工人數 125 人為分母計算。

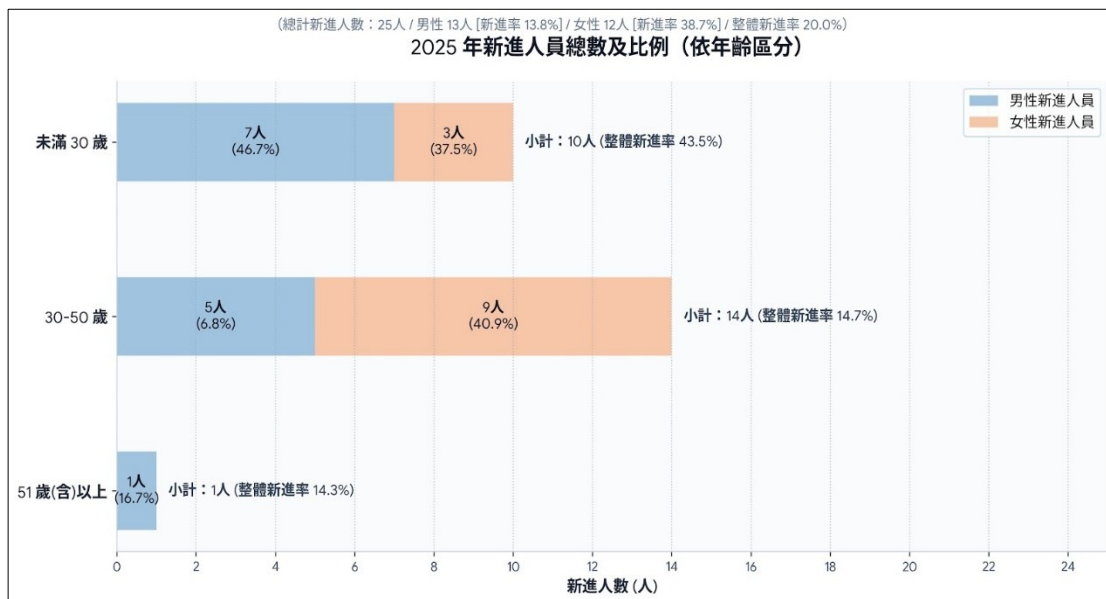
註 2：特定名詞定義說明如下：

- 正職員工：勞雇合約屬於無固定期限者(不定期合約)。
- 臨時員工：勞雇合約屬於有固定期限者(定期合約)。
- 全職員工：員工每週工時達當地法規對全職員工每週工時之定義。
- 兼職員工：員工每週工時未達當地法規對全職員工每週工時之定義。

意騰科技建立公開且公平之招募制度，依據營運發展、組織規劃需求延攬合適人才，期盼員工與公司共同成長發展，同時亦尊重員工不同階段之職涯選擇。

本公司 2025 年間共計招募 25 位新進員工，包含男性 13 位、女性 12 位，整體新進率約 20%，依年齡區間觀察，新進員工主要分布於未滿 30 歲及 30 至 50 歲族群，反映公司依據營運發展與職務需求，持續補充不同階段之專業人才。

公司招募與任用係以職務需求、專業能力及適任性為主要考量，不因性別、年齡或其他非職務相關因素而有差別待遇。未來公司將持續透過公平、公開之招募流程，延攬具發展潛力及專業能力之人才，支持組織長期發展。



註：新進率 = 該類別當年度新進人員人數 ÷ 該類別報告年度期末員工人數。2025 年間，共有 17 位員工離職（含 0 位屆齡退休人員），含 8 位男性及 9 位女性，整體離職率為 13.6%。離職原因主要包含家庭照護、持續進修、職涯規畫等因素。

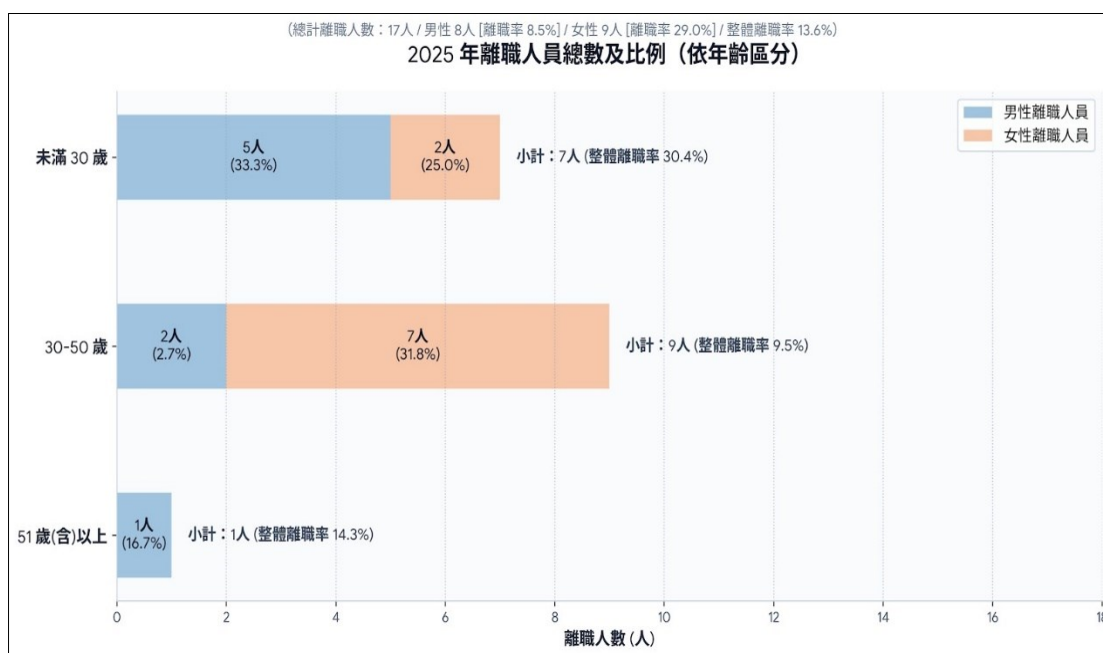
註：離職率 = 該類別當年度離職人員人數 ÷ 該類別報告年度期末員工人數。

公司重視人員異動原因之瞭解與後續管理，針對離職員工，由權責主管與人資單位進行離職溝通，瞭解其離職原因、工作回饋及相關建議，作為後續人力與營運管理措施檢視之參考。

● 意騰科技資遣預告期

公司若遇重大營運變化，如營運組織調整、人力需求調整、不可抗力因素或認為員工不適任時，必須依勞基法規定之預告期間提前通知員工，並給付資遣費。

- 工作 3 個月以上未滿 1 年：10 日前
- 工作 1 年以上未滿 3 年：20 日前
- 工作 3 年以上：30 日前



6.1.3 勞資協議

意騰科技重視勞資雙向溝通與員工權益保障。截至 2025 年底止，公司尚未成立工會，亦未簽訂團體協約，因此受團體協約涵蓋之員工比例為 0%。未受團體協約涵蓋之員工，其薪資、工時、休假、福利、聘僱條件及其他勞動條件，均依相關勞動法令、公司工作規則、聘僱契約及內部管理制度辦理，以保障員工權益。

公司依循相關法令定期召開勞資會議，並透過福利委員會、各部門主管及人力資源窗口等管道，提供員工反映工作環境、福利制度、勞動條件及職場權益相關意見之機制。針對員工提出之建議或需求，公司將依議題性質由權責單位進行評估與處理，並視實際情形作為改善勞動環境、優化內部制度及調整員工關懷措施之參考，以維護勞資雙方權利義務，促進和諧勞資關係。

▼員工溝通管道類型

溝通管道	說明
勞資會議	歷次勞資會議皆由全體員工正式投票選出勞方代表，與資方指派的代表共同組成，並定期召開會議，本年度共召開 4 次勞資會議。
福委會會議	依照相關法令、本公司職工福利辦法及福委會組織章程，不定期舉辦會議，擬定或修正各項職工福利計畫。本年度共召開 8 次福委會會議。
性騷擾及職場不法侵害申訴管道	提供內部 email 信箱，供員工於遭遇不當對待或職場安全疑慮時提出反映。
主管及人力資源單位溝通管道	員工亦可透過直屬主管、部門主管或人力資源單位反映工作安排、福利制度、勞動條件或職場關懷相關意見，公司將依議題內容由相關權責單位評估處理。
活動回饋問卷	針對員工活動、健康促進活動或教育訓練等，公司視活動性質透過回饋問卷蒐集參與意見，作為後續活動規劃、員工關懷措施及福利制度優化之參考

6.2 薪酬與福利

6.2.1 平等薪酬

意騰科技重視留才與育才，致力於提供具競爭力的薪資條件與完善的員工福利。本公司敘薪標準參照當地法規、同業行情及當地生活水平等條件訂定，絕不因性別、種族、語言、宗教、年齡、黨派、婚姻狀況等條件而影響同仁之薪資報酬。於此平等包容的職場環境下，女男的薪資起薪平等，然最終的薪酬(基本薪資加薪酬)則依據工作年資、經驗或職務加給而有所不同。而本公司員工薪資由本薪、伙食費、各項獎金或津貼等組成，每年亦根據營運狀況進行年度調薪，或是依據員工績效給予獎金，激勵員工、鼓勵人才與公司共同成長。

2025 年度本公司最高個人(總經理)之年度總薪酬與公司年度總薪酬中位數(排除該最高薪酬個人)的比率為 6.01 倍；最高薪酬個人(總經理)之年度總薪酬增加百分比與公司平均總薪酬增加百分比之中位數(排除該最高薪酬個人)的比率為 4.57 倍。

6.2.2 完善福利措施

為增進員工的向心力及提升市場競爭力，意騰科技制定多項福利措施，如優於法令的給假福利、保險、婚喪生育禮金等，另本公司設有職工福利委員會，負責推動及規劃各種職工福利措施；全職員工皆享有上述福利。福利金每月由公司固定列支及員工自行提撥福利金至福委會帳戶，支用於各項活動或補助金，福委會定期追蹤福利金使用情形及員工回饋，確保福利金妥善運用。

▼意騰科技標準福利

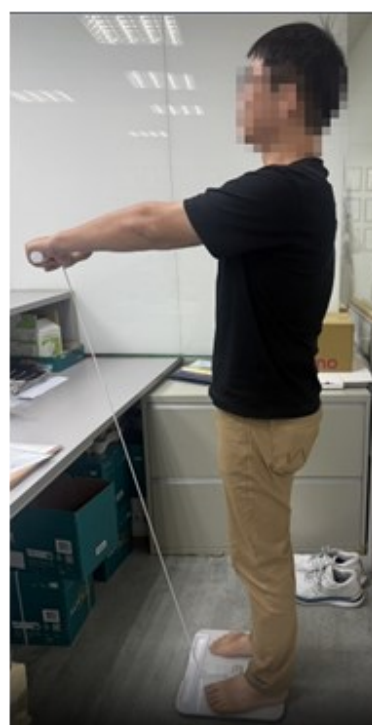
項目	說明
保險	• 依照法規級距表投保勞工保險及全民健康保險 • 規劃團體綜合保險，包含壽險、意外及醫療險、重大疾病險、海外差旅險等保障。
優於法令的給假福利	• 家庭照顧假以「半小時」為單位請假。
婚喪生育及年節禮金	• 生育補助 • 三節獎金 • 婚喪禮金 • 中秋禮盒

▼意騰科技其他福利措施

項目	說明
補助金或津貼	• 健康檢查補助 • 員工旅遊補助 • 教育訓練補助 • 部門聚餐
福利活動	• 員工旅遊 • 尾牙活動 • 社團活動及補助
其他	• 彈性工時 • 停車費補助 • 健康促進活動 • 提供免費合作健身房



提供合作健身房供同仁免費使用。



福委會不定期舉辦各項活動，如減脂比賽、聖誕交換禮物。

為保障退休員工權益，本公司依法提撥退休金。在台灣，同仁採行舊制退休金制度者，當符合退休條件請領退休金時，由「勞工退休準備金專戶」核發；採行新制退休金制度者，則由「勞工退休金個人專戶」支付。在公司同仁屆臨退休時，亦會舉辦歡送會，感謝同仁的付出與辛勞。

退休制度		提撥情形
舊制	台灣地區員工依據台灣勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日(含)前入職之員工，享有舊制退休金年資。於 2005 年 7 月 1 日(含)後入職之員工，享有新制退休金年資。	意騰科技目前無符合舊制年資同仁。
新制		依「勞工退休金條例」，按月提撥其薪資總額 6%，存至勞保局「勞工退休金個人專戶」。

註：詳細退休金提撥制度請參考本年度年報第 65 頁。

6.2.3 友善育兒職場

我們致力於打造友善的育兒環境，除允許法定之育嬰留職停薪假外，為體貼育兒父母之辛勞，本公司亦提供了生育補助、與特約企業合作提供托兒相關優惠、優於法規的家庭照護假(以 0.5 小時為請假單位)、彈性上下班制等機制，並於辦公室內設置配備有冰箱、冷凍櫃等設施之溫馨哺集乳室，讓正值哺乳期的女性同仁無後顧之憂。



依據相關法規訂定「母性健康保護計畫」，由臨場護理師結合職業醫學專業，針對懷孕、產後及哺乳期間之女性員工，提供健康風險評估、個別關懷訪視及工作適性建議，並視需要協助進行職務調整或工作環境改善，以降低職場健康風險，確保母性健康與工作安全。

2025 年本公司申請育嬰留停的復職率為 0%，因目前尚在育嬰留停階段。

▼育嬰假人員分析

	2025 年		
	男性	女性	合計
當年度享有育嬰留停資格人數(A)	13	1	14
當年度實際申請育嬰留停人數(B)	1	0	1
當年度育嬰留停應復職人數(C)	0	0	0
當年度育嬰留停實際復職人數(D)	0	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數(E)	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後 12 個月仍在職員工人數(F)	0	0	0
育嬰留職停薪申請率(%) (=B/A)	8%	0%	7%
復職率(%) (=D/C)	0%	0%	0%
留任率(%) (=F/E)	0%	0%	0%

註：本公司依《性別平等工作法》及可取得之人事資料判斷育嬰留職停薪資格，主要以員工是否提供子女資料、子女年齡是否符合申請條件，以及報告年度內是否在職作為統計基礎。

6.3 多元發展

6.3.1 培育訓練

意騰科技重視員工的職能發展，依據公司營運需求、職務職能及法令要求提供多元教育訓練與學習資源，協助員工持續提升專業技能、工作效能及法遵意識，並支持組織長期發展所需之人才培育。訓練內容包含新人教育訓練、通識課程、專業技術課程及外部教育訓練補助等，協助員工熟悉公司制度、工作規範與作業流程，並持續提升專業知能、法遵意識及職場安全觀念。

員工如有外部教育訓練、研討會或專業課程之需求，得依公司程序提出申請，經權責主管評估核准後，由公司提供必要之課程費用補助或相關支持，鼓勵員工持續精進專業能力，並將所學應用於工作實務，以提升個人職能與組織整體競爭力。

2025 年總共開設 36 班次課程，共培訓 325 人次，累積 585.00 人時數。整體而言人均受訓時數為 4.68 小時。意騰科技將持續依據組織發展方向、法規要求及職能需求，持續檢視並完善教育訓練資源與學習支持機制。

▼2025 年度教育訓練開課班次及受訓人次/人時數

課程類別	開課班次	總人次	總人時數
新人訓練	20	20	66.00
專業職能課程	7	122	192.00
通識課程	7	135	135.00
外語強化課程	0	0	0.00
管理領導課程	2	48	192.00
其他	0	0	0.00
合計	36	325	585.00

意騰科技教育訓練資源依職務需求、工作內容及專業發展需要安排，不因性別而有所差異。2025 年男性平均受訓時數為 4.60 小時，女性平均受訓時數為 4.94 小時。由於各職務所需專業能力、法規要求及課程屬性不同，各類別平均受訓時數可能因當年度課程安排及參訓需求而有所差異。

- 目前公司主要透過新人訓練、內部訓練、通識課程、專業技術課程及外部教育訓練補助等方式，支持員工提升職務能力與專業發展，協助員工累積未來職涯發展所需之知識與技能。



- 針對員工因退休、離職或其他職涯規劃需求所提出之個別諮詢，公司將由相關權責單位依實際情形提供必要協助；如涉及資遣或勞動契約終止情形，公司亦將依相關法令規定辦理，保障員工權益。

▼2025 年依職務與性別平均受訓時數（單位：小時）

職務	訓練總時數		平均訓練時數	
	男性	女性	男性	女性
主管	230	50	8.85	12.5
員工	202	103	2.97	3.81
總計	432	153	4.60	4.94

註：平均受訓時數=各類別受訓總時數÷各類別年底員工人數

6.3.2 績效考核

意騰每半年度實施員工績效考核，依據個人績效表現，調薪及發放獎金，主管會依員工之表現狀況，給予公正客觀之評核，並透過面談了解員工狀況，給予適當之協助。

2025 年本公司所有新進員工皆已接受新進試用期考核，而於年度績效考核中，除當年度到職未滿三個月及留職停薪之同仁外，其餘全職員工皆完成年度績效考核。

▼各類別與性別完成年度績效考核百分比（人數單位：人/比例單位：%）

主要類別	次要類別	男性		女性		合計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
員工類別	經理人	5	4.24%	2	1.69%	7	5.93%
	非經理人	85	72.03%	26	22.04%	111	94.07%
員工類別合計		90	76.27%	28	23.73%	118	100.00%
職能別	研發	74	62.71%	13	11.02%	87	73.73%
	非研發	16	13.56%	15	12.71%	31	26.27%
職能別合計		90	76.27%	28	23.73%	118	100.00%

註：本表百分比係以報告年度年底全職接受考核總員工人數 118 人為分母計算。

6.4 職場安全

6.4.1 職業安全衛生管理

職業安全與健康管理是企業穩健營運的重要基礎之一，亦與員工之安全、健康及工作品質密切相關。意騰科技以員工健康與福祉為核心，兼顧組織永續發展，持續關注員工於工作環境中的身心狀態，並致力於營造安全、健康且具支持性的職場環境。透過持續改善機制（PDCA），將職業安全與衛生相關措施融入日常營運中，藉由規劃、執行、檢核與改善循環，逐步優化現行作法，以提升整體職場健康與安全水準。

意騰科技亦持續關注職場健康議題之多元發展，包含工作環境安全、心理健康及工作與生活平衡等透過跨部門合作推動相關措施，為員工創造安心且具支持性的工作環境。意騰科技依照職業安全衛生法及相關法規規定，訂定並完成核備之職業安全衛生守則，作為職場安全與健康管理之依循基礎。

在管理運作上，由資訊部門與人力資源部門共同統籌，結合各單位主管協同執行，透過跨部門合作推動職業安全與健康相關作業。

同時，與特約臨場護理師及職業醫學專科醫師，定期進行工作環境盤點與風險評估，針對可能之健康危害提出改善建議，並作為後續管理措施調整之參考依據。另透過內部通報機制掌握潛在風險，並於發生異常事件時進行原因分析與檢討，持續優化相關管理作為。

意騰科技配合特約臨場護理師及職業醫學專科醫師，依相關法規推動職業健康服務，並執行四大計畫，包括健康檢查結果分析與異常追蹤、母性健康保護、過負荷預防及人因性危害預防等措施，協助員工掌握健康狀況並降低潛在健康風險。

於個人健康促進方面，意騰科技提供並補助全職員工每年一次身體健康檢查，並針對健檢結果異常之員工進行分級追蹤與管理，以強化健康風險之預防與控管。2025 年度共有 109 位員工完成健康檢查。

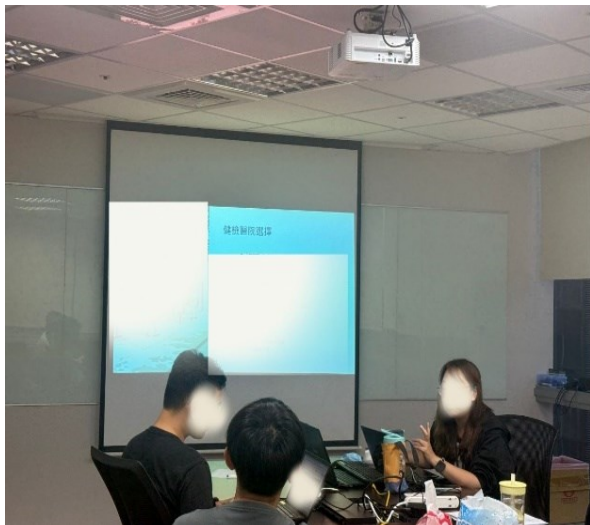
意騰科技亦持續推動多元健康促進措施，包含健康講座、臨場護理師醫師服務、提供特約健身房等方案，並舉辦減脂比賽、健走活動，鼓勵員工建立良好生活習慣，並提升整體健康意識，宣導身體照護新知並鼓勵員工養成運動的習慣。並於 2025 年取得職場健康促進合格證明。



2025 年響應國泰人壽「步步攻億走」活動，共計 91 位同仁參加，參與率約 75%，累積步數達 2771 萬步，平均每人每天步數為 5027 步。結合數位平台進行步數紀錄與追蹤，使健康促進活動具備量化管理基礎，有助於提升員工日常身體活動量與健康意識。



意騰科技依實務需求規劃職業安全與健康相關教育訓練，內容涵蓋健康管理及職場安全等主題，並透過健康講座及相關宣導活動，持續提升員工健康意識與基本安全認知。2025 年度共辦理 3 場健康講座，累計參與人次為 22 人次。透過主題式課程提供員工健康相關知識，作為教育訓練推動之一環；同時結合每月健康促進宣導及運動活動之推動，形成多元健康促進機制，使健康管理不侷限於單一活動形式，並逐步內化為員工日常工作與生活的一部分。



意騰科技重視員工於職業安全與健康議題之參與及回饋，透過既有溝通管道提供意見反映與交流機制，並由相關單位進行整合與回應。

同時，透過內部宣導與資訊傳遞，使員工了解相關政策與措施內容，並鼓勵員工參與各項安全與健康活動，共同營造良好職場環境。

6.4.2 職業傷害與職業病

意騰科技重視職場安全與員工健康，若發生職業安全衛生相關事件，將依事件性質及實際情形，由現場主管、職安單位及人力資源單位共同協助處理，並優先確保人員安全與必要之醫療協助。

事件發生後，公司將視情況進行初步了解與紀錄，包含事件發生時間、地點、經過、受影響人員及可能原因等，並依需要檢視工作環境、作業方式或相關管理措施是否有可改善之處。若事件涉及職業災害或依法需申報事項，公司將依相關法令規定辦理通報、紀錄及後續處理。

針對已辨識之風險或改善事項，公司將由相關單位研議改善措施，並視需要進行工作環境調整、作業提醒、教育宣導或其他預防性管理措施，以降低類似事件再次發生之可能。公司亦將持續透過臨場健康服務、職安宣導及工作環境檢視，強化員工安全意識與健康保護。

意騰科技員工於 2025 年共發生 0 件職業災害事故，且無因違反職業健康安全相關法律程序造成之財務損失。公司除持續落實職業安全與健康管理機制外，亦定期辦理健康促進及相關宣導，並配合特約臨場護理師及職業醫學專科醫師進行工作環境盤點與健康風險評估，持續檢視職場安全與員工健康狀況。

未來，公司將持續透過預防導向之管理措施，強化員工安全意識與健康管理觀念，並逐步優化相關管理作為，以營造安全、健康且具支持性的工作環境。

▼員工職業傷害與職業病統計表

統計項目(單位)	2025 年
工作總時數(小時)	238,792
職業傷害死亡人次(次)	0
職業傷害死亡比率 ^{註 1}	0.0
嚴重職業傷害人次(次) ^{註 2}	0
嚴重職業傷害比率 ^{註 3}	0.0
可記錄事故人次(次) ^{註 4}	0
可記錄事故比率 ^{註 5}	0.0
職業疾病件數(件)	0
職業疾病發生率 ^{註 6}	0.0

註 1：職業傷害死亡比率=職業傷害死亡人次÷工作總時數×200,000。

註 2：嚴重職業傷害指導致員工無法或難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之職業傷害，但排除死亡人數。

註 3：嚴重職業傷害比率=嚴重職業傷害人次÷工作總時數×200,000。

註 4：可記錄事故人數指該年度發生之所有職業傷害事件，包含嚴重職業傷害數量與職業傷害死亡數量。

註 5：可記錄之事故比率=可記錄之職業傷害人次÷工作總時數×200,000。

註 6：職業病發生率=職業疾病次數÷工作總時數×200,000。

▼員工歷年職業傷害事件分析（單位：人次數）

事件類型	2025 年	
	可記錄事故	職業病
物理性危害	0	0
化學性危害	0	0
生物性危害	0	0
人因性危害	0	0
社會心理性危害	0	0
合計	0	0

7 社會共榮

7.1 社會參與

響應國泰人壽健走公益活動「2025 國泰步步攻億走」，鼓勵員工透過日常步行累積運動量，培養規律運動習慣，提升個人健康意識。透過員工共同參與，本活動不僅促進健康生活，也結合公益倡議精神，將健康行動由個人延伸至組織與社會層面，展現公司對員工健康、社會公益及永續共好的重視。



產學合作與教育支持

意騰重視產學合作與人才培育，透過與大專院校合作，協助學生提前接軌產業實務，並支持高等教育與人才發展計畫，善盡企業社會責任。

實習合作計畫

意騰與靜宜大學建立實習合作機制，提供學生實務學習機會，協助學生了解產業運作及職場技能，培育未來專業人才。

透過實習制度，學生得以參與實際業務與專案執行，提升理論與實務整合能力，增進就業競爭力。

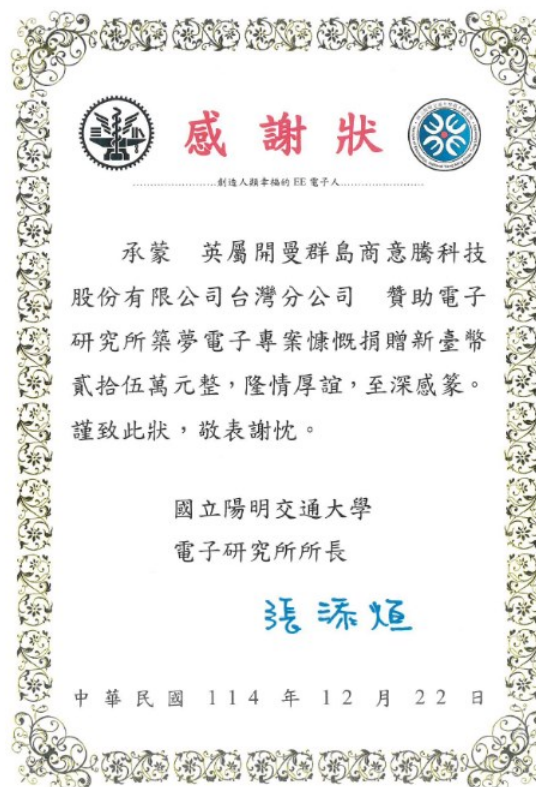


靜宜大學訪視實習生。

教育資源支持

意騰持續支持高等教育與電子科技人才培育，捐款予國立陽明交通大學電子研究所「築夢電子專案」，協助推動電子領域人才培育及教育資源發展。

本公司期望透過教育支持與產學合作，促進產業人才永續發展，並為科技產業培養更多優秀專業人才。



未來展望

未來將持續深化與學術機構之合作，推動產學交流與人才培育，並依據企業發展方向，評估擴大教育支持及社會參與之可能性。

附錄

GRI 準則索引表

使用聲明：意騰科技已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊

適用 GRI 1：基礎 2021

一般揭露項目

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
GRI 2： 一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	2.1.1 基本資訊		NA	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	1.1.3 邊界範疇			
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	1.1.1 報導期間			
		1.1.6 聯絡資訊			
	2-4 資訊重編	1.1.4 資訊重編			
	2-5 外部保證/確信	本報告書未經過外部保證/確信			
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	4.1.2 供應鏈結構			
	2-7 員工	2.1.1 基本資訊		2-7-b-iii	本公司未聘雇無時數保證員工
		6.1.2 人才招聘			
	2-8 非員工的工作者			2-8 全項目	本公司無非員工工作者
	2-9 治理結構及組成	2.2.1 治理架構			
		2.2.2 功能性委員會及永續專責小組			
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.2.1 治理架構			
	2-11 最高治理單位的主席	2.2.1 治理架構			
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4.1 重大議題評估流程			
		1.4.2 重大議題衝擊管理			
		2.2.2 功能性委員會及永續專責小組			
	2-13 衝擊管理的負責人	1.4.1 重大議題評估流程			
		1.4.2 重大議題衝擊管理			

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.1.5 內部控制			
		1.4.1 重大議題評估流程			
	2-15 利益衝突	2.2.1 治理架構			
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.2.2 功能性委員會及永續專責小組			
	2-17 最高治理單位的群體智識	2.2.1 治理架構			
	2-18 最高治理單位的績效評估	2.2.1 治理架構			
	2-19 薪酬政策	2.2.1 治理架構			
	2-20 薪酬決定流程	2.2.1 治理架構			
		2.2.2 功能性委員會及永續專責小組			
	2-21 年度總薪酬比率	6.2.1 平等薪酬			
	2-22 永續發展策略的聲明	1.2.1 經營者的話			
	2-23 政策承諾	2.4.1 誠信經營		2-23-a-ii、2-23-a-iii	本公司尚未規定執行盡職調查與應用預警原則
		2.4.2 人權政策			
	2-24 納入政策承諾	2.4.1 誠信經營			
		2.4.2 人權政策			
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.4.1 誠信經營			
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.4.1 誠信經營			
		2.4.2 人權政策			
	2-27 法規遵循	2.4.3 法規遵循			
	2-28 公協會的會員資格	2.1.1 基本資訊			
	2-29 利害關係人議合方針	1.3.1 鑑別利害關係人			
		1.3.2 利害關係人溝通			
	2-30 團體協約			2-30 全項目	本公司無團體協約
GRI 3： 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	1.4.1 重大議題評估流程		NA	
	3-2 重大主題列表	1.4.2 重大議題衝擊管理			

重大議題揭露

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明		
				省略的揭露項目	原因或備註	
創新研發						
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理				
		3.1.1 產品服務與創新研發				
客戶關係管理						
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理				
		3.1.2 客戶關係管理				
經濟績效						
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3.1 經濟價值				
誠信經營						
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理				
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點			205-1 全項目	本公司已依照主管機關計畫進行法規要求之稽核事項，並於公開資訊觀測站發布內部控制聲明報告，惟尚未評估各據點之發生風險。	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.4.1 誠信經營				
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.4.1 誠信經營				

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4.1 誠信經營			
資訊安全					
3-3 重大主題管理		1.4.2 重大議題衝擊管理			
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6.1 資安管理政策			

特定主題揭露項目

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	2.5.3 氣候風險機會衝擊評估			
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	6.2.2 完善福利措施			
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.1.2 供應鏈結構			
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.1.1 能源消耗			
	302-3 能源密集度	5.1.1 能源消耗			
GRI 303：水與放流水 2018	303-3 取水量	5.3.1 取水排水耗水			
	303-4 排水量	5.3.1 取水排水耗水			
	303-5 耗水量	5.3.1 取水排水耗水			
GRI 305：排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查			
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查			
	305-4 溫室氣體排放強度	5.2.1 溫室氣體盤查			

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4.1 廢棄物管理政策			
	306-3 廢棄物的產生	5.4.2 廢棄物清運處置			
	306-4 廢棄物的處置移轉	5.4.2 廢棄物清運處置			
	306-5 廢棄物的直接處置	5.4.2 廢棄物清運處置			
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	6.1.2 人才聘雇			
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	6.2.2 完善福利措施			
	401-3 育嬰假	6.2.3 友善育兒職場			
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	6.1.2 人才聘雇			
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-3 職業健康服務	6.4.1 職業安全衛生管理			
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4.1 職業安全衛生管理			
	403-6 工作者健康促進	6.4.1 職業安全衛生管理			
	403-9 職業傷害	6.4.2 職業傷害與職業病			
	403-10 職業病	6.4.2 職業傷害與職業病			
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3.1 培育訓練			
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6.3.1 培育訓練			
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.3.2 績效考核			
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.2.1 治理架構			
		6.1.2 人才聘雇			

加強揭露永續指標

附表一之八永續揭露指標-半導體業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	報告書所在章節	頁碼	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：2,038.372 GJ 外購電力百分比：100% 再生能源使用率：本公司未使用再生能源	十億焦耳(GJ), 百分比(%)	5.1.1 能源消耗		
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：8.358 千立方公尺 總耗水量：0.000 千立方公尺	千立方公尺 (1,000m ³)	5.3.1 取水排水耗水		
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	本年度無產生有害廢棄物	公噸(t),百分比(%)			
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	本年度未發生職業災害事件	數量,比率(%)			
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明)	量化	不適用，本公司無報廢產品及電子廢棄物	公噸(t),百分比(%)			
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化敘述	不適用，本公司為 IC 設計產業	不適用			
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	本年度未發生反競爭行為訴訟	報導貨幣			
八	依產品類別之主要產品產量	量化	不適用，本公司為 IC 設計產業	依產品類型而不同			

氣候相關資訊

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形	頁碼
1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請詳 2.5.1 氣候治理	
2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	請詳 2.5.3 氣候風險機會衝擊評估	
3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	請詳 2.5.3 氣候風險機會衝擊評估	
4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	請詳 2.5.1 氣候治理、2.5.2 氣候風險機會鑑別評估	
5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司未使用情境分析評估氣候韌性	
6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	請詳 2.5.4 氣候相關指標與目標	
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司未使用內部碳定價作為規劃工具	
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	請詳 2.5.4 氣候相關指標與目標	
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 9-1 及 9-2)。	請詳下方 9-1 說明	

9-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

9-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

本年度為本公司首次出具永續報告書，故僅有一年排放量資訊，請詳 5.2.1 溫室氣體盤查。

9-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司溫室氣體盤查資訊尚未經過外部確信。

9-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

本年度為本公司首次盤查溫室氣體排放量，預計以 2025 年為基準年，設定「2030 年類別二溫室氣體排放量較基準年降低 5%」為長期目標。

